satis&fy
experience


satis-fy.com
#15-1050 24
EXPERIENCE
Dispo
satis&fy AG Deutschland
The true Colours of Events
satis-fy.com
satis-fy.com
satis-fy.com



Das Herzstück der satis&fy-Mobilität: der Palettenaufsatzrahmen
Built to move: satis&fy's pallet stacking frames



Zu Gast: Cucula – ein Flüchtlingsunternehmen baut Designermöbel
Guest exhibitors: Cucula, refugee designer furniture makers



Schlafen wie ein Rockstar – dazu kam an diesem Abend wohl keine(r)!
A swank sleeper, but no time for rock star-like siestas on that night



„Eure EXP 2015 war echt super gestern. Uns hat es sehr gut gefallen. Den Nightliner hätten wir gerne für unser Orga-Team – inklusive Schampus. Dann bräuchten wir nie mehr ein Hotel. ☺"

"Your EXP 2015 yesterday was really super. We liked it very much. Now we'd love to have the nightliner for our organizing team, champagne included. That way we won't need a hotel. ☺"

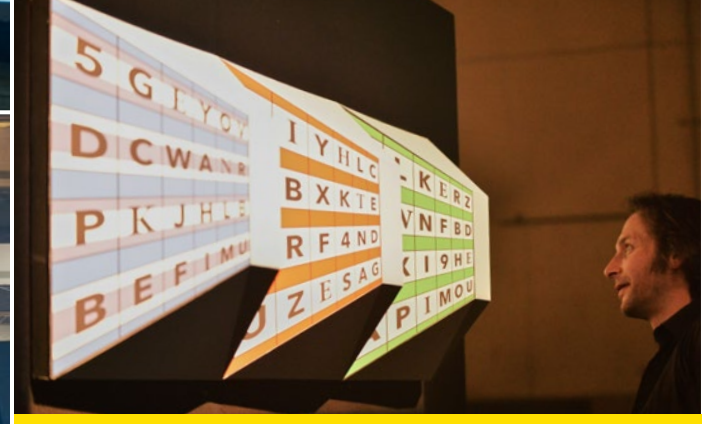
Bettina Kern, Kern-Coaching & Events

Kunst zum Chillen: Bewegtes Licht designed by Sebastian Herkner
Art in motion: Moving lights designed by Sebastian Herkner





Ausstellung und Ratespiel: satis&fy ehrt die großen Musiker
Exhibition or pop quiz? satis&fy's homage to titans of musician



Lass dich täuschen: Optische Illusionen von Jens Hübner (Stagedesign)
Fooled again: Optical illusions by Jens Hübner (Stagedesign)



Das bewegte Buch: satis&fy macht das Lesen leichter!
Optometrists alarmed by easy reading à la satis&fy



Ziemlich verschärft: TV und Video in 4K (Ultra High Definition)
Sharper than a serpent's tooth: 4K UHD TV and video



„Danke für die Einladung zur EXP 2015. Das wirkte alles sehr locker und easy und war gleichzeitig perfekt organisiert. Ich kann mir gut vorstellen, wie viel Arbeit dahinter steckt. Ich habe mich sehr wohl gefühlt. Dankeschön."

"Thank you for the invitation to EXP 2015. It all seemed very laid-back and easy-going, but it was organized perfectly. I can well imagine how much work went into it. I was very pleased to be there, thank you."

Kalle Krause, Kalle Krause GmbH, Weltkulturerbe Zollverein, Essen

Creativ Forest: Du siehst den Wald vor lauter Pixeln nicht!
Creative Forest: Can't see the forest for all the pixels

EXP 2015
the satis&fy experience

Wer es beherrscht, Konventionen zu brechen, ohne zu zerstören, der kann völlig Neues schaffen. Outside the box – quer denken, sich inspirieren lassen, improvisieren. Das Ergebnis: eine raumfüllende Installation mit allen denkbaren Farben der Event-Kreation. „Experience 2015 – Think Outside the Box" hieß deshalb die Veranstaltung, zu der wir unsere Geschäftspartner, Freunde und Branchenkenner auf das Fredenhagen-Gelände geladen hatten. Für alle Anwesenden wurde an diesem warmen Frühsommerabend fühlbar, sichtbar und erlebbar, was wir von satis&fy unter True Colours of Events verstehen: Einen Regenbogen der technischen (Un-)Möglichkeiten, ein Feuerwerk komplett unkonventioneller Events.

Ziemlich-anders-Burger von Punkrock-Koch Stefan Marquard, einstürzende 3D-Neubauten von Jens Hübner, Lesen im größten virtuellen Buch der Welt, dunkles Licht von Gunther Hecker – kein Moment ist vergangen in dieser Nacht der verwirklichten Ideen und Visionen, der nicht deutlich machte, dass wir unsere Kunden zu immer neuen Ebenen des Event-Gefühls führen möchten.

Wer einen Blick hinter die magisch leuchtende Kulisse werfen wollte, hatte an dem Abend die Gelegenheit. Fast alle satis&fy-Mitarbeiter waren beteiligt und anwesend. Sie standen den Gästen Rede und Antwort zum Beispiel auf eine drängende Frage: Wie macht ihr das eigentlich alles? Eine mögliche Lösung des Rätsels: Die seltene Mischung aus Leidenschaft, Fleiß, Perfektion und gesundem Wahnsinn, die unsere Konzepte und Realisationen auszeichnen. „Think Outside the Box" ist trotzdem nur eine von vielen Varianten. Wer mag, bekommt auch Konvention. Wer aber für die Außendarstellung seiner ganz eigenen Vision etwas wagt, erhält eine andere, neue Dimension von Veranstaltungs-Installation, von Event-Kultur. Eine komplexe und dennoch glasklare Mischung aus technischem Fortschritt, wirtschaftlicher Vernunft und kulturellem Anspruch. An diesem Abend also spürte jeder die besondere Atmosphäre, eine Szenerie aus technischer Verführung, gastronomischer Sinnlichkeit, künstlerischem Wagnis und herzlicher Gastfreundschaft – und das an einem ganz besonderen Ort. Fredenhagen.

Die Location an der Sprendlinger Landstraße, zwischen Frankfurt und Offenbach gelegen, ist ein Industriebau mit einer über 100 Jahre alten Historie – ein Werk mit innerer Strahlkraft, mit eigenem Stil, mit Ecken und Kanten. Der Kontrast aus in den Jahrhunderten gewachsener Arbeits- und Industrie- sowie State-of-the-Art-Event-Architektur wirkt wie ein Katalysator für neue Ideen. Auch deshalb besticht dieses Symbol für kreative Energie als Ensemble, wie man es im Großraum Frankfurt kaum mehr findet und das nicht besser zu satis&fy passen könnte. Hier gelingt es, aus Altem, Traditionellem und Historie die Energie zu schöpfen, die man für Expeditionen in unerforschte Areale dringend braucht. Fredenhagen bietet die Fläche, den Raum und die Höhe für die kreative Inszenierung von Events jeder Art. Spaces Management in Frankfurt vermietet und verwaltet die Location.

„Experience 2015 – Think Outside the Box" – wie in einem Flug durch Raum und Zeit erfuhren die geladenen rund 600 Gäste aus allen Branchen von den Möglichkeiten modernen, visionären Event-Engineerings. Durch das Zusammenspiel unserer Unternehmensstandorte und Abteilungen, durch die Anordnung und das Ineinandergreifen der Objekte, Stände, Stationen und Ebenen entstand ein erlesenes Spektakel und gleichzeitig ein bodenständiges, authentisches Sommerfest. Nie und nirgends bestand die Gefahr von sinnloser Langeweile oder faulem Kompromiss. So steht „Think Outside the Box" als Prämisse für noch mehr Kreativität im Eventzirkus. Arbeiten und Leben mit der Tradition, Denken und Planen jenseits der Konvention. *mf*

„Gratulation zu gestern Abend! Es war eine tolle, gelungene Veranstaltung. Sie hat Fredenhagen neu aufgefrischt toll in Szene gesetzt. Die schönen Eindrücke begleiteten den Heimweg."

"Congratulations on last night! It was a great event, well executed. It cast the Fredenhagen in a fresh, new light. The lovely impressions accompanied us on our way home."

Bärbel Traband, Eisele Communications, Frankfurt am Main

„Großartige Veranstaltung – es hat uns riesen Spaß gemacht!"

"Excellent event—we had a great time!"

Christoph Wehner, Hase + Igel Gastronomie, Düsseldorf



Außerordentliches Catering: Essen mal nicht wie bei Muttern!
Guerilla catering: Definitely not your usual fare

Be bold. Defy conventions. Do things no one else has ever done before. That sounded like good advice—so with a touch of brainstorming and a pinch of inspiration from an unlikely place, seasoned to taste with a bit of improvisation, we cooked up a 'jumbo gumbo,' bubbling over with all the ingredients that make up great events.

Once we had settled on a name—Experience 2015 – Think Outside the Box—we invited business partners, friends, and industry insiders over for a taste of what we've cooked up. On that balmy summer evening at the Fredenhagen grounds, our guests learned what the satis&fy slogan 'True Colours of Events' really means: a technicolor explosion of (im)possibilities and fireworks of unconventional AV action.

Attendees were treated to a very different flavor of burger with punk-rock chef Stefan Marquard flipping the patties. Jens Hübner took things even further towards the fringe of lunacy with his avant-garde 3D show, while Gunther Hecker conjured the magical paradox of dark light. And no one needed glasses to read the world's largest virtual book. Hardly a moment passed without some wild idea or far-fetched vision being put into practice. Customers quickly discovered that we mean business when we claim that we're taking the events industry into uncharted territory.

The evening was rife with opportunities to peek behind the magic curtain. Practically the entire satis&fy team was on hand to help out and answer questions—the most frequent being, "How on earth do you do this stuff?" The answers vary, but every trick we stage is born of a blend of passion, hard work, perfectionism, and a mindset that might at times seem slightly unhinged—but in a good way, we're told.

Not all of our thinking is done outside the box. We're equally happy staging conventional gigs if that's what the customer wants. However, when the road untraveled beckons, count on satis&fy to create a unique showcase that gets the message across with a persuasive blend of cutting-edge technology, budgetary pragmatism, and styling sophistication. Our guests got a tantalizing taste of this brew on that memorable night. Seductive technology, enticing fare, daring artistry, and warm hospitality—all had at that most unusual of venues, the Fredenhagen.

Located on Sprendlinger Landstraße between Frankfurt and Offenbach the Fredenhagen is a century-old industrial plant brokered by Spaces Management. It offers plenty of space and creative leeway for a spectrum of events. The powerful allure of its austere charm is impossible to discount; the stark architectural contrast of the steel works' raw shell with state-of-the-art event infrastructure is oddly compelling. This improbable mix is a catalyst for new ideas—a spark that ignites a bonfire of creativity. Few ensembles like this survive in the greater Frankfurt region, and none would be a better fit for satis&fy. The energy is palpable; the sound and fury of heavy industry still seem to echo through its halls. What better point of departure for expeditions to the fringe than this venerable monument, so deeply rooted in the past?

Some 600 guests witnessed the marvels of modern event engineering at Experience 2015. Our branches and departments meshed like the gears of the well-oiled machinery that kept the Fredenhagen humming all those years, as did the stands, stations, and stuff on display. It was a stratospheric tech spectacle—yet also an earthy summer soiree without a moment of boredom or hint of tedium.

Perhaps the tagline 'Think Outside the Box' is a call for more creativity in the event circuit, or maybe it's just a reminder to keep the craft firmly rooted in tradition while striving for art beyond the boundaries of conventions. mf/tg













Dankeschön!
Thank You!

An dieser Stelle wollen wir ein paar Dankeschöns loswerden. Zunächst einmal Danke an alle für Euer Kommen, Eure Neugierde, Mitmach-Bereitschaft und gute Laune. Und dann geht unser Dank natürlich auch an alle unsere großartigen Unterstützer und Partner: Party Rent Group, Hase + Igel (Stefan Marquard), Kanne Ebbelwoi, FPS Catering, Gauls Catering, Kofler & Kompanie, Caterings Best, Gießener Toiletten Miet-Service, Jens Hübner, Cue Design, DJ Matthias Westerweller und die Newcomer-Band Die Rakede. Zu guter Letzt wollen wir unseren tollen Mitarbeitern für ihre kompromisslose, landesübergreifende Teamarbeit danken und nicht zu vergessen unserem engagierten Fredenhagenteam!

We want to take this opportunity to send out a few thank-yous. First we wish to express our gratitude to all for coming; for your curiosity, willingness to take part and good spirits. Our thanks also go out to all our great supporters and partners: Party Rent Group, Hase + Igel (Stefan Marquard), Kanne Ebbelwoi, FPS Catering, Gauls Catering, Kofler & Kompanie, Caterings Best, Gießener Toiletten Miet-Service, Jens Hübner, Cue Design, DJ Matthias Westerweller and the newcomer band Die Rakede. Finally, there's our wonderful staff to thank for their all-out cross-border teamwork, and let us not forget our dedicated Fredenhagen team. Take a bow; you've done us proud!













Fotos: Stefan Wildhirt, Ingo Haverich