satis&fy
the true colours of events

TRUE COLOURS

02/15

ISSUE 30

Berlin Atonal

Radikal anderes Festival in bester Gesellschaft

Fringe Festival, Avant-garde AV

Foto: Camille Blake

Editorial

Die Einweihung unserer neuen Niederlassung an der Ostküste wollte ich mir nicht entgehen lassen. Unser Büro in New York – klingt doch extrem cool, nach richtig was zum Vorzeigen.

Die U-Bahn-Fahrt von Manhattan nach Brooklyn zieht sich in die Länge, mein Gesicht auch. Ich fahre unterirdisch, auch draußen ist es unterirdisch, alles ziemlich runter. Dann 54ste Straße, aussteigen. Repräsentative Gegend geht anders. Vielleicht ist es ja ganz zweckmäßig, hier Büros und Lager zu haben? Ich frage Passanten, wo's zum Wasser geht. Die Blicke sagen: „Da willst du nicht wirklich hin!"

Bei Straßen und Häusern ist definitiv der Lack ab. Ich gehe tapfer weiter. Vor mir ein Backsteinbau inmitten einer verlotterten Hafengegend: „satis&fy" steht dran. Na gut, ich kann auf Partys ja auch von unseren Büros in Portland oder Hilversum schwärmen. Ghetto-Atmo empfängt mich im Treppenhaus, aber dann ein ganz passabler Flur, und schon stehe ich in diesem supergeil renovierten, loftigen Office mit Panoramafenstern, die völlig ungeniert den Blick auf Freiheitsstatue und Skyline freigeben. Vorbei die Panik, alles wird gut!

Bin ich doch noch zu meiner Poser-Anekdote gekommen: „Wissen Sie, unser Büro in New York – also, allein die Dramaturgie auf dem Weg dorthin, dieses mystische, filmreife Setting, total retrogardistisch, und dann dieser Blick, atemberaubend …"

The opening of our new East Coast location was not an event I cared to miss. Our New York office—how cool does that sound? Certainly cool enough to earn us some hipster bragging rights. The subway ride from Manhattan to Brooklyn is epic, my face growing longer with every stop. I'm traveling underground, but the topside looks no less subterranean. Next stop, 54th Street. Time to disembark. This looks anything but gentrified, so the offices and warehouse can't be far. I ask passersby to point the way to the bay. Their expressions say, "You really don't want to go down there."

These streets and houses have seen better days. I march on, bravely, until I spot a brick building in a rundown riverside port area. The sign on it reads 'satis&fy.' Oh well; I can always rave about our Portland and Hilversum offices at parties. The stairwell has some serious ghetto cred, but the hallway looks presentable enough. And then I step into a gorgeously renovated loft with panorama windows offering stunning views of the Statue of Liberty and the city skyline. All anxiety is dispelled; I know everything's going to be alright!

I even walk away with a poser anecdote: "You know, our New York office is something else. Even the trip down there is a story worth telling. Then there's the neighborhood's retro cinematic vibe, not to mention those breathtaking views..."

Ihr
Yours



Nico Ubenauf



Hopp, hopp, hopp!

Warum satis&fy sich dauernd auf die Socken macht

Sitzen ist das neue Rauchen. Angeblich. Also irgendetwas Fieses, mit dem man seinen Körper enorm schädigt. Wenn man dauernd daran denken würde, käme man aus dem schlechten Gewissen gar nicht mehr heraus. Viel besser ist es, so dachten wir, wenn man etwas tut, was dem Sitzen entgegenwirkt. Und vor allem: Spaß macht. Denn der erhobene Zeigefinger ist seit jeher ein Feind von guter Laune. Und so kam es, dass überall bei uns Fitness-Initiativen hochploppten – nicht aus schlechtem Gewissen, sondern, weil die Kollegen sich selbst im verschwitzten Zustand noch riechen können. Und sich deshalb auch gern nach Feierabend miteinander tummeln.

Nehmen wir zum Beispiel König Fußball. In Portland wird bei satis&fy seit 2014 regelmäßig gekickt. In einer Indoor Soccer League zeigen 15 Mädels und Jungs, wo das Runde hingehört. Die Initiative ergriff hierbei übrigens eine Frau. Die Sache darf man getrost ernst nehmen: Es gibt ein eigens designtes Soccer Logo und natürlich passende Shirts. Und einen professionellen Coach natürlich, wie es sich gehört. Fußball spielt man auch in Karben. Und in Berlin. Den Hauptstädtern ist es jetzt sogar gelungen, bei einem Unternehmerverband-Fußballturnier den 3. Platz und damit einen Pokal zweifelhafter Schönheit abzustauben. Bis zu diesem Jahr war die Mannschaft eher durch hochmotivierte Fans als durch ihre Torbilanz aufgefallen, aber nun kam es zum fulminanten Durchbruch. Die Erfolgsrezepte: Ausgiebiges Warmkicken am Turniertag bei 35 Grad, niemals Auswechseln und historisch unbelastete Azubis.

Wer die Laufwege lieber in freier Wildbahn als auf dem Platz macht, findet bei satis&fy ebenfalls immer Mitstreiter. Nicht 11, sondern 12 Freunde aus Karben liefen beim B2Run in Frankfurt auf Platz 31 von immerhin 225 Teams. Kollegen in Werne enterten den entsprechenden Run in Dortmund, die aus Neuss starteten in Düsseldorf. Und auch die Berliner – beflügelt durch den historischen 3. Platz im Fußball – gehen im September wieder in der Hauptstadt an den Start.

Ein bisschen neidisch blickt man dennoch in allen satis&fy Offices nach Portland. Denn dort gibt es nicht nur die größte Fußballmannschaft, dort wirkt auch Olga. Die Fitnesstrainerin coacht zum einen die besagte Mannschaft (s.o.), zum andern ist sie Personal Coach für das gesamte Team. Zweimal in der Woche trainiert sie vor Ort mit allen, die sich gern von russischer Coolness ins Schwitzen bringen lassen wollen. Wer den perfekten Beach-Body anstrebt, kann sogar jeden Tag mit ihr ein Workout vor dem Workstart durchziehen. Olga hat ein Studio ganz in der Nähe und so passt das alles perfekt. Dafür unterstützen wir sie gerne in Bereichen, in denen wir fitter sind als sie, zum Beispiel bei der Erstellung von Werbematerial.

All diese Initiativen passen ganz gut zu anderen Aktivitäten, die sich bei satis&fy um die Fitness drehen, wie die Karbener Gesundheitswoche mit gesunden Köstlichkeiten und diversen Workshops. Wer hart körperlich arbeitet oder oft länger am Schreibtisch brütet, der braucht einfach einen Ausgleich. satis&fy stellt dafür gern die Bedingungen. Damit alle jetzt schon für das gerüstet sind, was vielleicht in ein paar Jahren das neue Rauchen sein wird. *hs*







Schmerz geht, Stolz bleibt – in Werne (links) ebenso wie in Portland (oben) oder Berlin (unten)
Pain fades, pride remains—in Werne (left), Portland (top) and Berlin (bottom)

Drop and Give Me 20!

Why satis&fy Is Doing the Boot Camp Boogie

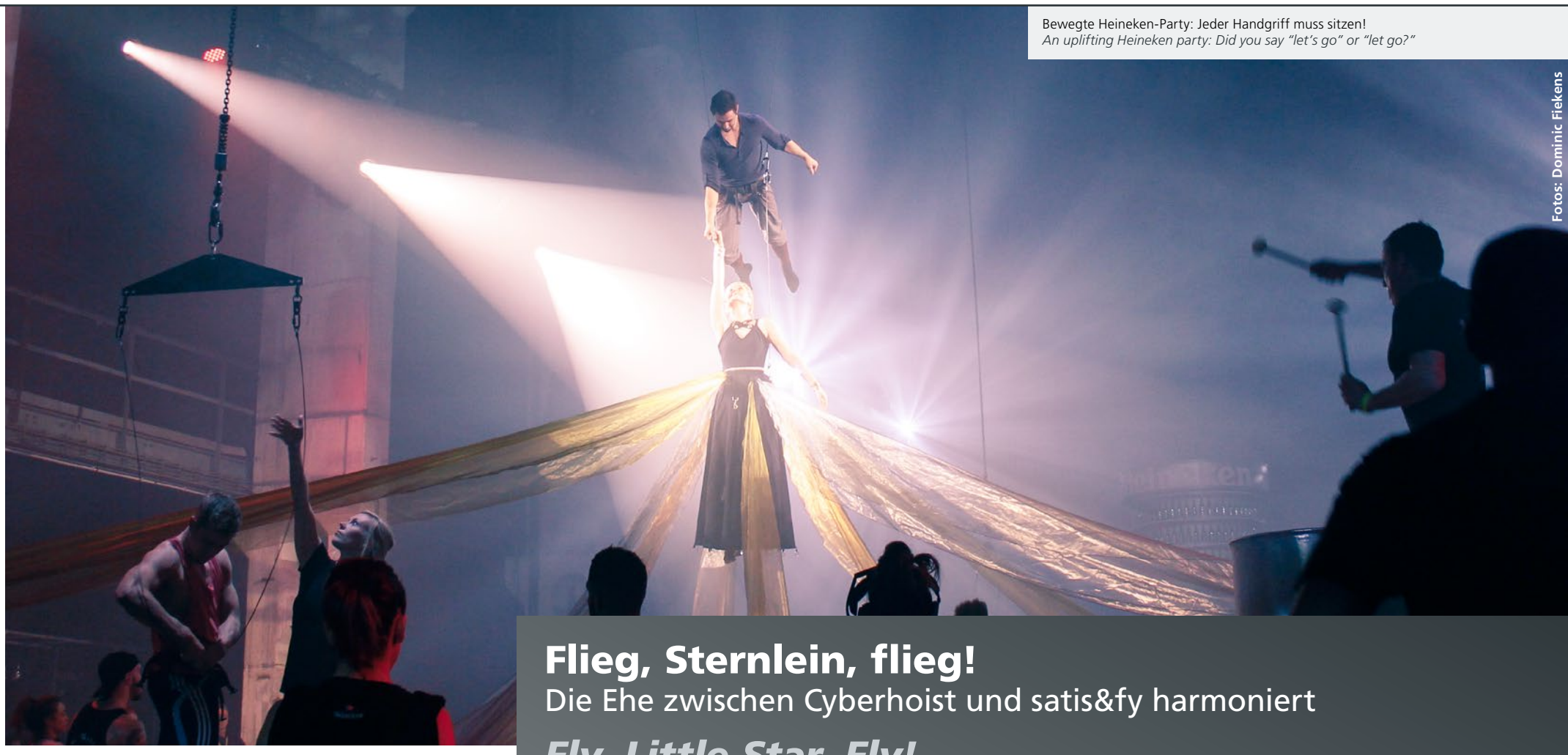
Apparently sitting is the new smoking. Isn't that just what we needed—another vice to add to our catalog of lifestyle sins? Dwelling on it would just cloud our collective conscience; stepping on a soapbox to preach about the evils of couch potatoism just isn't our style. Our only option: do something to offset the harmful effects of sedentary life and have some good, clean fun with coworkers while we're at it. satis&fy staffers everywhere have never been averse to working up a sweat on the job, but now they're even getting together on their own time to get those hearts and lungs pumping like pistons.

Soccer is one of our more popular pastimes. The Portland satis&fy crew has been bending it like Beckham since 2014 with a squad of 15 guys and gals competing in an indoor soccer league. Seeing as how the USA just won the women's world cup, it seems appropriate that a female took the initiative to put this team together. Good going girl, but boy does the team take this competition seriously, what with a specially-designed soccer crest, matching jerseys and a professional coach. The game known as football on the other side of the pond is also played at Karben and in Berlin. The satis&fy squad in Germany's capital city even managed to finish third and take home a surprisingly hideous trophy from a tournament staged by an entrepreneurs' association. Until this year's coup, the team had been known more for its rowdy fans than for its prowess on the pitch. So how did a bush league team transform itself into a real contender? By warming up for the tournament at a toasty 95 degrees Farenheit, interrupting the opponents' flow with constant substitutions, and fielding fresh trainees unencumbered by a history of failure.

Chasing a ball is not everyone's cup of meat; some folks at satis&fy prefer to challenge the clock. A team of 12 staffers from Karben finished 31st in the B2Run in Frankfurt; quite a respectable showing in a field of 225 teams. Werne crew members took part in the Dortmund installment of this fun run; Neuss staffers did the same in Düsseldorf. Evidently fired up by their historic third-place finish in a soccer tournament, the Berlin crew will also be off to the races in September.

Portland, however, is envied by all satis&fy offices. They have not only the biggest soccer team, but also a bona fide fitness trainer. Olga coaches said soccer squad and twice a week she's a personal trainer for everyone on site who likes heaving and hoeing Russian-style. Her studio isn't far, so crew members seeking to build the perfect beach body can even work out with her every day before heading over to the office. Fitness is her forte; creativity and craft are what we're all about. In a show of quid pro quo, Olga helps us battle the bulge and we help her by doing what we do best, for instance, coming up with spiffy promo materials.

All these initiatives are puzzle pieces in the big picture of health at satis&fy. The same goes for the Karben Health Week's nutritious meals and workshops. Folks who work hard physically or spend long hours deskbound need activities to balance the scorecard. And satis&fy is happy to help staffers get fit and ready for whatever pundits say the next new smoking will be. hs/tg



Bewegte Heineken-Party: Jeder Handgriff muss sitzen!
An uplifting Heineken party: Did you say "let's go" or "let go?"

Fotos: Dominic Fiekens

Flieg, Sternlein, flieg!

Die Ehe zwischen Cyberhoist und satis&fy harmoniert

Fly, Little Star, Fly!

Cyberhoist and satis&fy—A Match Made in Heaven

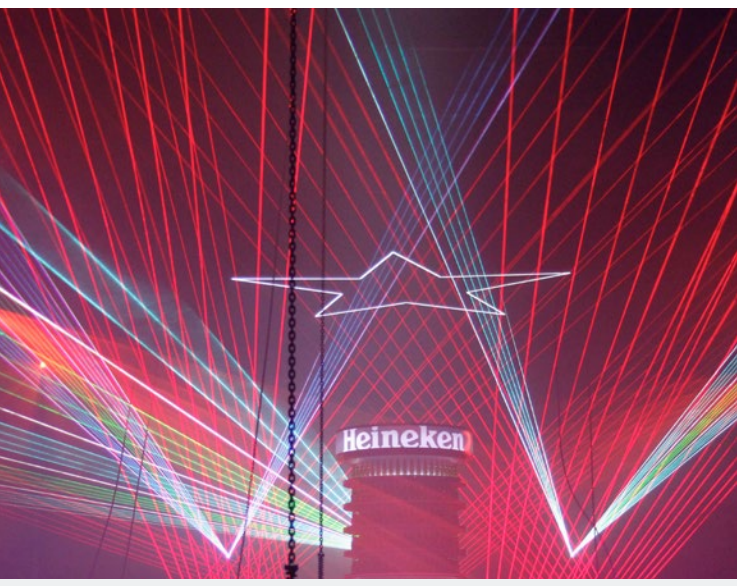
Es war ein roter Stern, der über allem prangte. Und es war ein guter Stern! Er ging auf im Event-Himmel über Berlin. Genauer: Im Kraftwerk, Berlin Mitte! Nennen wir den Stern doch Cyberhoist! Denn Fliegen lernte er nur mithilfe der gleichnamigen Eventdesign-Firma aus dem beschaulichen Neuss am Rhein.

Wie schön, dass Mitarbeiter und Werk seit dem Zusammenschluss mit Lightcompany und Cyberhoist 2014 zur satis&fy-Familie gehören: Damit werden sehr, sehr bewegende gemeinsame Aktionen möglich. Lightcompany-Geschäftsführer Peter Nellen: „Die einjährige 'Ehe' ist nur eine konsequente Weiterführung der sechsjährigen Zusammenarbeit, die nun für alle sichtbare Früchte trägt." Wie halt im Kraftwerk auch. Für Jürgen Mertens war es die erste Koop dieser Art. Der Projektleiter des satis&fy-Departments Berlin hatte sofort an die Möglichkeiten gedacht, die das neue satis&fy-Mitglied für das geplante Projekt mitbringen würde: „Flugtechnik" vom Feinsten. Ein Anruf genügte und Cyberhoist-Projektleiter Florian Reinsch kam direkt aus Neuss angereist: „Zusammen mit ihm und den Riggern der britischen Gast-Künstlertruppe haben unser technischer Leiter Andre Ganzlin und ich die Details geklärt", erinnert sich Jürgen. Mit sieben CyberHoist-C1-Motoren, die mit der neuen MotionCue 3D Konsole gesteuert wurden, sollten sechs fliegende Seilkünstler inszeniert werden – und natürlich der aufgehende Stern: Das Firmenlogo des niederländischen Getränkekonzerns Heineken.

Hoch hinauf bis über die Köpfe der Gäste der Heineken-Champions-league-Überraschungsparty sollte er wandern. Die hippe Location Kraftwerk eignete sich ideal für die Umsetzung des elektrisierenden Eventmottos „PowerCity". Jürgen: „Wir haben Licht, Rigging, Ton und (etwas) Video sowie einen Teil der Deko beigesteuert!"

Durch einen künstlichen Light- und Sound-Tunnel, begleitet von Blitzen, Nebelschwaden und „Kraftwerk-Geräuschen", gelangten die Gäste in die Halle. Die Show begann ähnlich effektvoll mit einem simulierten Stromausfall, ebenfalls begleitet von Ton- und Blitzeffekten. Nach der Rede des Heineken-CEOs flogen die Artisten musikalisch untermalt von etwa 20 Trommlern und Tänzern an den C1-Zügen über das Publikum und präsentierten ihre Kunststücke. Drei Opernstars sangen danach die Championsleague-Hymne, und dabei stieg, wie von Zauberhand (C1-Zug) bewegt, die Hauptsängerin in die Lüfte. Zum großen Finale wanderte schließlich der überirdisch leuchtende Heineken-Stern (Bau: satis&fy, C1 und Rigging: Cyberhoist) gen Firmament. Besonders aufwendig: Der Aufbau einer neun Meter hohen Blitz-Skulptur aus Aluminium, besetzt mit LED-Stripes, die Blitze erzeugten (Gewerkeleitung: Ulrike Röhl). Zuletzt fuhr der echte Championsleague-Pokal durch fulminant bestrahlte Lichtschächte ins Obergeschoss. Der Flug des Sterns gelang übrigens astronomisch genau. C1-Motoren können problemlos bis auf 0,1 Millimeter exakt gefahren werden. Dank Cyberhoist. Die Produkte der Firma stehen nun mal für technische Finessen, mit welchen sich Eventdesign immer wieder neu erfinden lässt, intelligentes „Spielzeug", dessen Möglichkeiten viele weitere Ebenen im Raum eröffnen: Zum Beispiel das Fliegen!

So ist dieses Event ein feines Beispiel für die Wichtigkeit von tadellos getakteten Netzwerken. „Die Kooperation zwischen Cyberhoist und uns verlief absolut harmonisch!", so Jürgen, und auch die „Preferred Partnership" zwischen der Location Kraftwerk Berlin und satis&fy funktionierte wieder blendend. Das kam allen Beteiligten zugute: Heineken, den Eventdienstleistern und auch der Agentur Exposure. Übrigens laut Jürgen ein „Haufen absolut sympathischer, verrückter, kreativer Engländer". Auch für ihn und sein Team strahlten die Sterne an diesem Abend besonders hell: „So ein tolles Feedback wie für dieses Event habe ich bisher überhaupt noch nicht gehabt." *mf*



Für unsere Kunden holen wir die Sterne vom Himmel
Snatching the stars from the sky for a valued customer

A crimson star recently brightened Berlin's events skyline. And as it turns out, satis&fy has every reason to thank its lucky stars for the company that put the twinkle into the firmament of the hip downtown venue Kraftwerk. That little star learned to fly courtesy of Cyberhoist, a successful event design firm from the tranquil town of Neuss am Rhein. It is fortunate indeed that this outfit's employees and location joined the satis&fy family when Lightcompany and Cyberhoist merged in 2014, bringing decades of experience into the fold. This propitious pairing teamed up to aim high. As Lightcompany CEO Peter Nellen puts it, "This marriage, now in its first year, is a logical extension of a six-year alliance that is now bearing fruit for all to see." The goods were certainly on display at the Kraftwerk. This was the first joint gig for Jürgen Mertens, project manager at satis&fy Berlin. It didn't take him long to discover what a fine dowry Cyberhoist was bringing to this happy union—aviation engineering at its finest.

All it took was a quick phone call, and Cyberhoist project manager Florian Reinsch was on his way over from Neuss. As Jürgen recalls it, "Florian, the British guest artists' riggers, our technical director Andre Ganzlin and I worked out the details." Seven CyberHoist C1 motors, controlled by the new MotionCue 3D console, hoisted six aerial artists heavenward and gave lift to a rising star, the logo of Dutch brewer Heineken.

Its celestial trajectory took it high over the heads of the revelers who had congregated at Heineken's Champions League surprise party. The happening location, a defunct power plant, provided a spot-on setting for an event that went by the electrifying motto of 'Power City.' As Jürgen points out, "We furnished the lighting, rigging, sound, a bit of video and some décor." Ushered into the hall through a mock tunnel, guests were greeted by flashes of lightning, fog and the infernal racket of an industrial plant. The show kicked off with a similarly impressive display—a power outage simulated using sound and strobe effects. After the Heineken CEO's opening address, the artists again took to the skies via C1 hoists to present their aerial feats. Percussive grooves hammered out by some 20 drummers underpinned the airborne show, while dancers strutted their stuff on terra firma. The flying circus was followed by three opera singers who belted out the Champions League anthem. The featured vocalist lifted off the ground on magical wings (of a C1 hoist) to hover over the audience. For the grand finale, the luminous Heineken Star rose to wander across the firmament. This LED-studded structure was built by satis&fy and rigged and flown by Cyberhoist. The support unit headed up by Ulrike Röhl sculpted another impressive set piece, a nine-meter bolt of lightning made of aluminum covered in flashing LED strips. In closing, the actual Champions League trophy ascended to the top floor up a radiant shaft of light.

CyberHoist's C1 motors can be controlled to within a tenth of a millimeter, so the star's trajectory was tracked with astronomical precision. The company's products are known for technical frills that event designers can use to conjure all kinds of FX thrills, as the gravity-defying flight of the Heineken Star attests.

This event goes to show what great things a tightly meshed network can accomplish. "The collaboration with Cyberhoist was very harmonious," says Jürgen, as are Kraftwerk and satis&fy's 'preferred partnership' relations. It was a win-win all around for Heineken, the event service providers, and Exposure, an agency that Jürgen says is staffed with "an absolutely likeable bunch of crazy, creative Englishmen." He adds that some of the celestial shine rubbed off on his team: "The feedback for this gig outshines everything we've ever experienced." mf/tg

TICKER *Locations*

100 Jahre Lidstrich, Rouge und Erdbeermund! Das Kosmetiklabel Maybelline feierte seinen unglaublichen Geburtstag im Kraftwerk Berlin. 1915 hatte T. L. Williams die Firma gegründet, nachdem er die Wimperntusche Mascara erfunden hatte. Der Name Maybelline entstand übrigens aus dem Vornamen seiner Schwester Maybel und dem Mascara-Grundstoff Vaseline (Vaseline + Kohlenstaub = Mascara). satis&fy-Licht ließ alles festlich leuchten, ergänzt durch Ton, Rigging und AV-Regie (Kunde: Mattcircus) +++ Ebenfalls in Berlin: die Verleihung der Metro Techstars in der Arminius Markthalle in Moabit. satis&fy-Technik verlieh den Sternen ihren Glanz (Kunde: mfe - Event Coach).

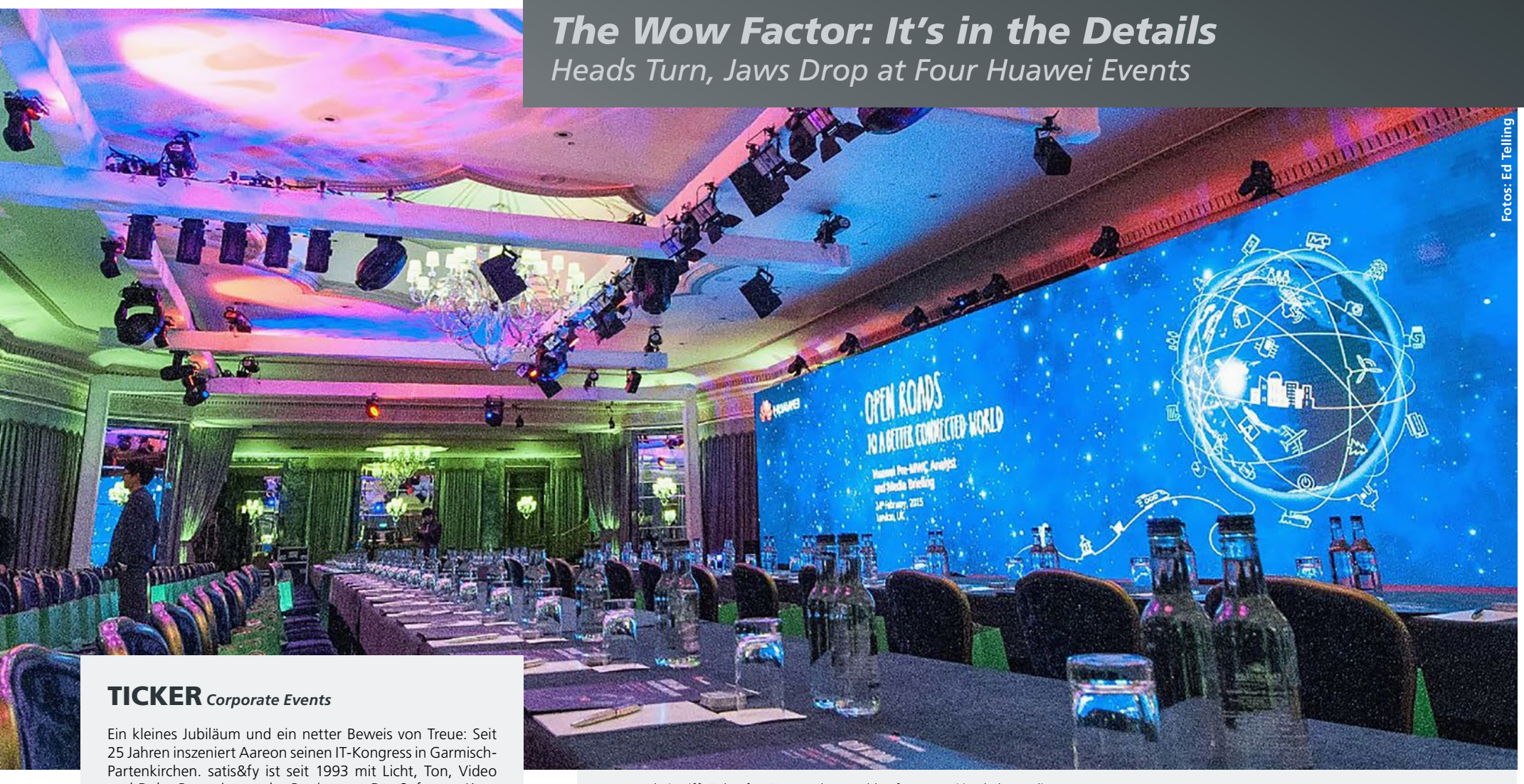
The Maybelline cosmetics label celebrated a century's worth of eyeliner, blush and ruby lips at a smashing anniversary bash in Berlin's Kraftwerk. TL Williams founded the company in 1915 after inventing mascara. Fun fact: Maybelline is a portmanteau of his sister Mabel's name and Vaseline (Vaseline + coal dust = mascara). satis&fy's Lighting crew added a festive glow to the show, and also furnished sound, rigging and AV direction (client: Mattcircus) +++ Berlin also hosted the Metro Techstars awards ceremony in Moabit's Arminius Market Hall. satis&fy was responsible for implementing the lighting, sound and video (client: mfe - Event Coach).

Das Wow im Detail

Vier Veranstaltungen für Huawei machen ordentlich was her

The Wow Factor: It's in the Details

Heads Turn, Jaws Drop at Four Huawei Events



Fotos: Ed Telling

Vergangenheit trifft Zukunft: LED-Wände erstrahlen für Huawei in altehrwürdigen Räumen.
Where past and future collide: LED walls light up a historic venue for Huawei's tech spectacle

TICKER *Corporate Events*

Ein kleines Jubiläum und ein netter Beweis von Treue: Seit 25 Jahren inszeniert Aareon seinen IT-Kongress in Garmisch-Partenkirchen. satis&fy ist seit 1993 mit Licht, Ton, Video und Deko-Bau mit von der Partie. +++ Der Software-Konzern SAP präsentierte im April seine IT-Lösungen im irischen Dublin – rundum sorglos versorgt von satis&fy mit Licht-, Ton- und AV-Technik. +++ DWEN General Session von Dell heißt: 200 Damen der Computerfirma trafen sich im Ritz Carlton, Berlin, und diskutierten über die Chancen von Unternehmerinnen in einer immer noch männlich dominierten Business-Welt. Vornehmlich satis&fy-Männer lieferten Licht, Ton, Video und Bühnenbild.

Small jubilee, big sign of loyalty: Aareon has been staging its IT congress in Garmisch-Partenkirchen for 25 years, with satis&fy furnishing lighting, sound, video, and scenic support since 1992. +++ Software giant SAP presented its IT solutions in Dublin, Ireland, in April; satis&fy provided an end-to-end, full-service lighting, sound and AV package. +++ Two hundred women convened at Dell's DWEN Summit at Berlin's Ritz-Carlton to discuss the prospects of women entrepreneurs in a business arena still dominated by males. An satis&fy crew still staffed predominantly with men delivered lighting, AV gear and scenic stuff.

Manchmal ist die Geschichte ganz einfach erzählt. Eine fette Veranstaltung. Ein Paukenschlag am Tag X in großer Halle. Licht, Sound, Video, Deko, alles von uns. Wow. Manchmal aber weiß man gar nicht, wo man bei der Geschichte anfangen soll. Weil es eine Reihe von Veranstaltungen betrifft und die Wows überall im Detail sitzen. Eigentlich müsste man deshalb alles ganz genau erklären. Aber TRUE COLOURS Leser wollen ja knallharte Fakten. Also, versuchen wir mal, nicht auszuschweifen.

Worum es überhaupt geht? Um Huawei. Nicht nur Elektronik-Freaks, sondern auch Schalke-Fans bekannt als Unternehmen mit Wumms. Wumms können wir gut, deshalb beauftragte Huaweis Agentur MCI auch uns für zwei Veranstaltungen in London und zwei in Barcelona. Hintergrund war der Mobile World Congress in Barcelona, eine Messe, die für jeden Mobile-Konzern ein Jahreshöhepunkt ist. Die dritte Stadt, die für die Geschichte von Bedeutung ist, ist Shanghai. Denn hier saßen unsere Auftraggeber und die mochten sich durch eine Zeitverschiebung nicht ausbremsen lassen. Wir auch nicht. Dann fangen wir einfach früher an. Gesagt, einen Kaffee mehr gekocht.

Besser als bei Prinz Philip: Huawei im Dorchester Hotel
Hipper than the Prince's send-off: Huawei's Dorchester Hotel happening

Der half auch für die erste Veranstaltung in London, den Auftakt. Das altehrwürdige Dorchester Hotel war zwar seinerzeit ideal für den Junggesellenabschied von Prinz Philip, nicht aber für die Anlieferung großer LED-Wände, eines leckeren Catwalks mit Schriftzügen oder gar für die Lagerung von den geleerten Transportkisten. Und Prinz Philip musste auch nicht wegen einer Folgeveranstaltung bei seinem Abbau auf die Tube drücken. Macht aber nichts, Deko, Ton, Licht und Video kamen, wirkten und gingen in Heinzelmännchenmanier. Und dann: London, die zweite. Old Billingsgate, seinerzeit Schauplatz des weltweit größten Fischmarkts. Hier zählten blitzschnelle Umbauten für einen schicken Demo-Showcase. Schließlich ging es um den G-Phone-Launch, der mit viel Deko und Sonderbauten in Szene gesetzt wurde. Zielgruppe: Die staunende Fachwelt. Für die Anlieferung von Displays, Leinwand und allem, was man für Video und Ton braucht, wurde wiederum auf vergleichsweise filigrane 18-Tonner umgeladen. In der Innenstadt von London hat man 40-Tonner nicht lieb.

Aber die Locations mittendrin sind nun mal die schicksten, auch in Barcelona. Wir sagen nur ein Wort: Barceloneta. Ein Stadtviertel mit sehr engen Straßen direkt am Strand. Unsere Location dort bereitete uns obendrein Kopfzerbrechen. Hier brauchten wir nicht nur viele Genehmigungen (Statik! Bodenlast!), sondern auch 3-D-Scans für das Mapping des alten Gebäudes. Und jede Menge Kreativität für eine Deko, die sowohl für den Business- als auch den Entertainment-Teil der Veranstaltung taugte. Wir entwickelten etwas, das unspektakulär klingt, aber toll aussieht: Ein mit Gaze bespannter Würfel eignete sich sowohl für Projektionen, als auch für einen geheimnisvollen Hologramm-Look-Effekt. Das ist zum Beispiel einer dieser Wows, die sich schlecht mal eben so erzählen lassen.

Um all das wie am Schnürchen umzusetzen, braucht man: Lust, Ideen, Engagement, keine Angst vor Mehrarbeit durch Testaufbauten oder Zeichnungen zur Abstimmung, viele Conference-Calls nach Shanghai, Verständnis für die chinesische Kultur, einen Mitarbeiter, der mal eben schnell etwas ins Chinesische übersetzen kann, Erfahrung mit europäischen Großstädten und deren Behörden, kein Problem mit Sonntagsarbeit, Anti-Morgenmuffel-Tee und zwischen 25 und 40 Leuten, die eigentlich nichts für unmöglich halten. Aber jetzt machen Sie da mal eine einfache Geschichte draus. *hs*

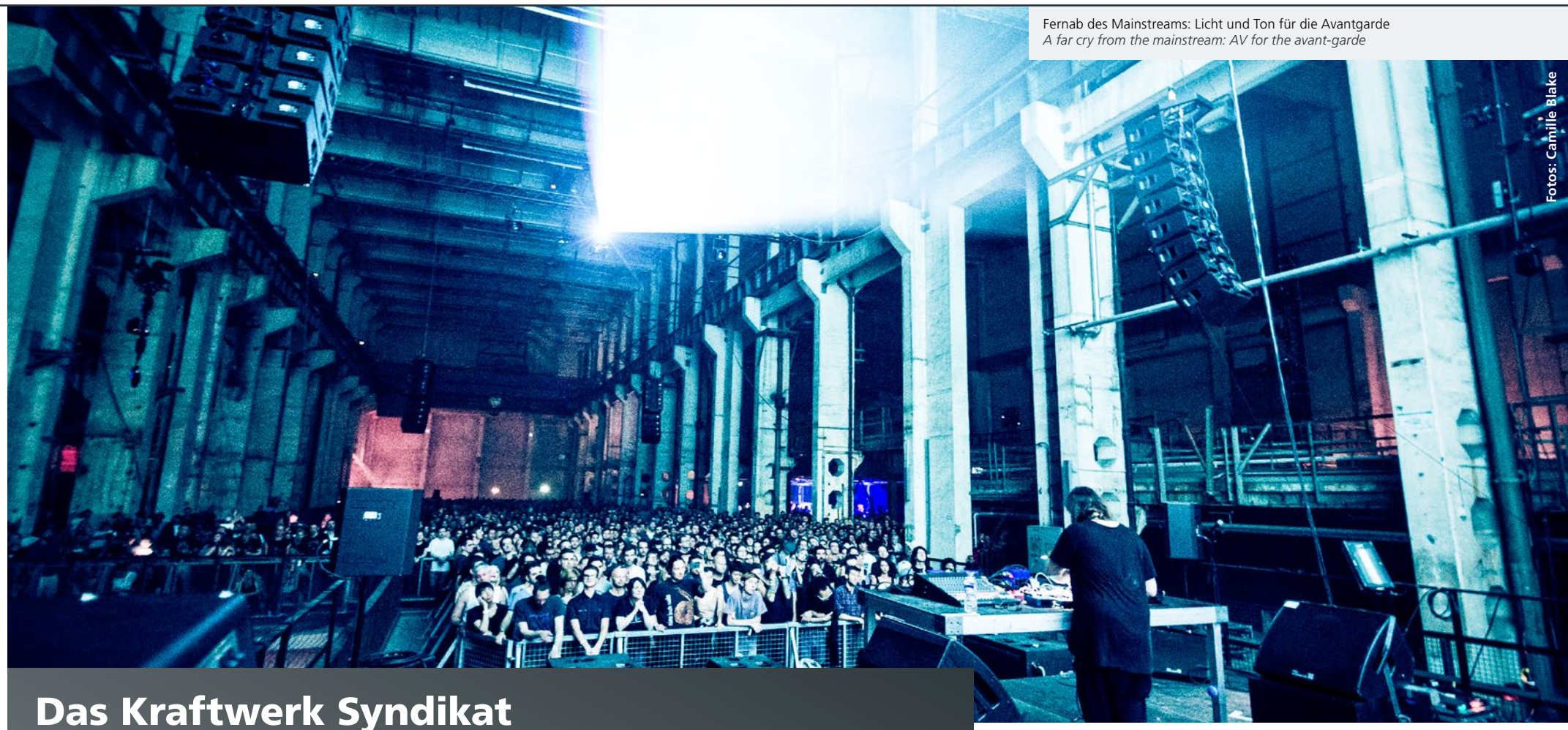
Sometimes the story is easily told: High-tech client seeks to stage happening event. Big-bang bash takes place on day X in huge hall. Lighting, audio, video, scenic, all delivered by satis&fy. Wow. But sometimes one doesn't know quite where to begin because the storyline is about a string of events and the wow factor is all in the details. There's a more elaborate tale to be told, but True Colours readers want hard-hitting facts. So we'll try not to digress.

What's the story, then? It's about Huawei, a company with some serious oomph, as technophiles everywhere and Schalke fans in Germany will attest. satis&fy knows a little about putting oomph across, which is why Huawei agency's MCI tasked us to handle two events each in London and Barcelona. The occasion was the Mobile World Congress in Barcelona, a trade fair that's the year's highlight for every player in that line of business. But this is a tale of three, and not two, cities. Shanghai is Huawei's hometown, and the firm was not to be deterred by the time difference. Nor were we, so we started the day earlier, with a bigger cup of stronger coffee.

The extra caffeine certainly helped with the inceptive event in London. Times sure have changed since the venerable Dorchester Hotel hosted Prince Philip's bachelor party. It may have been the perfect setting for that kind of send-off back in the day, but it was hardly ready to accommodate giant LED screens and slinky catwalks with slick lettering. There wasn't even space enough to stow away the transport crates. And although Prince Philip had to make it to a big follow-up event, he didn't have to tear down a mountain of gear to get there on time. Undaunted, the decorator, sound, lighting and video crews came, worked and went on to Old Billings Gate, once the world's biggest fish market, for London gig no. 2. With scant time to set up the stylish demo showcase for the G-Phone launch, the team had to hustle to haul in lots of scenic stuff and custom builds designed to wow an expert audience. A heavy payload of displays, screens and everything else needed for a compelling AV experience was reloaded onto dainty 18-ton trucks. Forty-ton behemoths aren't warmly welcomed in congested central London.

That's just one of the hurdles one has to take to go where the happenings are hippest, for example, Barcelona. Barceloneta, a beachside neighborhood with very narrow streets, gave us a fair share of headaches, as did the local venue with all the structural permits to be obtained and floor loads to be posted. We performed 3D scans to map the old building and dipped deeply into our collective well of creativity to come up with fitting décor for both the business and entertainment segments of the event. To this end, we developed something that sounds unspectacular, but looks stunning: a gauze-wrapped cube to serve as a backdrop for projections and vehicle for baffling hologram-like effects. That's one of those wow factors that's hard to put in words.

It doesn't take much to make all this click; just a pinch of passion, an iota of ideas, a dab of determination, the odd hour of overtime to conduct trial runs and fine-tune blueprints, a conference call or two to Shanghai, a working knowledge of Chinese culture, a crew member with a grasp of Mandarin firm enough for ad-hoc interpreting, experience in major European cities and with their bureaucracies, no aversions to working Sundays, late nights and early mornings, and 25 to 40 people who believe nothing's impossible. Now try spinning a simple story out of that. hs/tg



Fernab des Mainstreams: Licht und Ton für die Avantgarde
A far cry from the mainstream: AV for the avant-garde

Fotos: Camille Blake

Das Kraftwerk Syndikat

Berlin Atonal: das radikal andere Festival in bester Gesellschaft

The Kraftwerk Syndicate

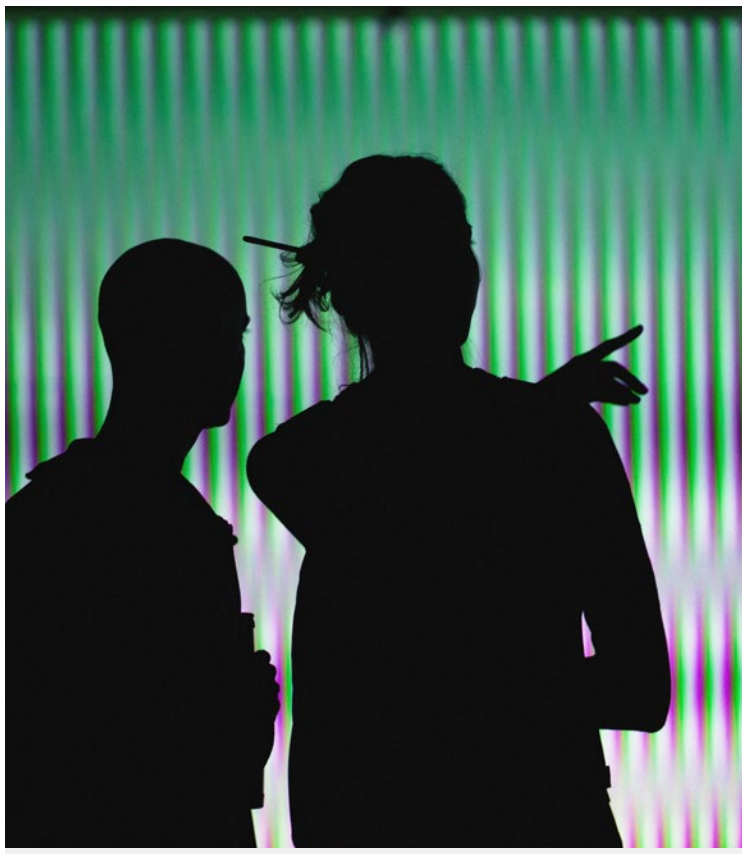
Berlin Atonal: Fringe Festival, Avant-garde AV

TICKER *Public Events*

Die einen suchen bunte Ostereier, die anderen guten Techno-Sound. 17.000 Techno-Fans wurden am Ostersonntag 2015 in der Maimarkthalle in Mannheim fündig – beim Time Warp Festival. 40 satis&fy-Kollegen und 38 Helfer hatten zuvor drei Tage lang im Auftrag von cosmopop 180t Beleuchtungs- und Beschallungsequipment „versteckt". +++ Zwölf Marktplätze in Deutschland erlebten die 60-Jahre-SOS-Kinderdorf-Jubiläumsfeier. satis&fy plante die komplette Logistik und lieferte Strom, Licht, Ton und Video-Technik.

While some were still hunting for multi-hued Easter eggs, others were hopping to the strains of techno. 17,000 ravers seeking great sound hit paydirt at the Maimarkthalle in Mannheim on Easter Sunday at the 2015 Time Warp Festival. 40 satis&fy staffers and 38 helpers spent three days 'hiding' 180 metric tons of lighting and audio gear for cosmopop. +++ SOS-Kinderdorf celebrated its 60th anniversary on 12 market squares across Germany with satis&fy handling logistics and furnishing power, lighting and AV gear.

Berlin Mitte. Hochsommer. Fünf Tage im August. Es hämmert, rumst, dröhnt, knirscht, poltert, fiepst, rattert, knarrt, brummt, donnert und zischt. Berlin Atonal. Eines der außergewöhnlichsten Events mit den renommiertesten Künstlern der zeitgenössischen experimentellen Musik läuft in den düsteren, kathedralenhaften Hallen des ehemaligen Heizkraftwerks. Seit 2013 kooperiert satis&fy mit dem Kraftwerk Berlin als preferred Partner-Location. Das Gebäude stand lange leer, bevor Dimitri Hegemann, auch Festivalgründer von Berlin Atonal, 2006 einen Teil des Areals für seinen Technoclub Tresor erschloss und seit vier Jahren den südlichen Trakt als überwältigendes Venue betreibt. Der Ort schien Hegemann so inspiriert zu haben, dass er sein legendäres Festival für experimentelle Musik aus den 80ern im Jahr 2013 relaunchte. satis&fy unterstützte das Berlin Atonal Festival seit dem Beginn seiner Wiedergeburt nun also zum dritten Mal – heuer mit größerer Besucher- und Künstlerzahl und über 50 internationalen Acts. Vermutlich spürte er, dass die Monumentalität, Offenheit und Rauheit des Gebäudes mehr als nur eine postindustriell-schicke Projektionsfläche für so manche Wellness-bürgertumsbegehrlichkeit des veränderten Berlins bietet. Die Radikalität und Vielseitigkeit des weitläufigen, mehrstöckigen Industriekomplexes spiegelt die inhaltliche Ausrichtung und den Anspruch des Festivals perfekt wider. Berlin Atonal ist Avantgarde. Bei dem komplexen Mix aus brachialen Klängen, audiovisuellen Kunstperformances, betörenden Film- und Videoinstallationen und innovativer Technologie, darunter zahlreiche Weltpremieren, dreht sich alles um das Aufbrechen und das Neue. Das lockte fernab des Mainstreams wieder fünf Tage lang den internationalen Kunstpunk in die ausverkauften heiligen Hallen der Dunkelheit. Dabei kommt schon das Betreten des Kraftwerks einer bewusstseinserweiternden Erfahrung nahe. Die sakrale Erhabenheit, die sich unter 30 Meter hohen Decken über die verschiedenen Ebenen des zentralen 100 Meter langen Saals ausbreitet, macht das Venue zur Attraktion. Für satis&fy aber auch zu einer Herausforderung: Sound, der ungelenkt in einem so überdimensionalen, nackten Raum umherwandert, um schließlich an die harten Oberflächen anzuecken. Lichtinstallationen, die drohen, von der gewaltigen Dunkelheit verschluckt zu werden. Doch nach drei Jahren Berlin Atonal in Folge konnte nach einer intensiven Planungs- und Beratungsphase auch 2015 wieder das komplexe Setup aus anspruchsvoller Licht-, Ton- und Videotechnik sowie speziellem Setbau umgesetzt werden. Zwei geflogene d&b V8 Delay-Lines und eine d&b V8 Main PA sorgten für einen klaren und fetten Sound. Die 13.85m x 7.85m große Projektion in der Haupthalle wurde mittels Traversenrahmen hochkant geflogen. Neben der Großen Kraftwerkhalle und den kleineren Venues wie dem ebenfalls im Gebäudekomplex beheimateten Tresorclub und der angeschlossenen OHM Gallery, in denen meist die Aftershowpartys stattfanden, wurde dieses Jahr zusätzlich eine zweite Bühne mit drei Projektionen im Erdgeschoss errichtet. Künstlerischer Direktor Laurens von Oswald will die Entwicklung der experimentellen Musik erlebbar machen. Und das funktioniert: Berlin Atonal ist kein Musikfestival, sondern ein Gesamtkunstwerk, das man hören, sehen und fühlen konnte. Zum Beispiel beim Auftritt des New Yorker Violinisten und Minimal-Pioniers Tony Conrad zusammen mit der Krautrock-Legende Faust. Titel des monumentalen Drone-Stücks: „Outside the Dream Syndicate". Leider schon wieder vorbei. Back to Reality. *fk*



Anspruchsvolle Technik für neue klangliche und visuelle Räume
Daring sounds, dazzling visuals courtesy of cutting-edge tech

---

A heat wave has temperatures soaring in downtown Berlin. There's something heavy in the air on August 19 through 23, 2015, and it's not just the humidity. What's all that infernal racket? Why it's Berlin Atonal, a most extraordinary event featuring the hottest artists in contemporary experimental music. And all that sound and fury is bursting forth from the gloom of an industrial cathedral called the Kraftwerk, a satis&fy preferred partner location since 2013.

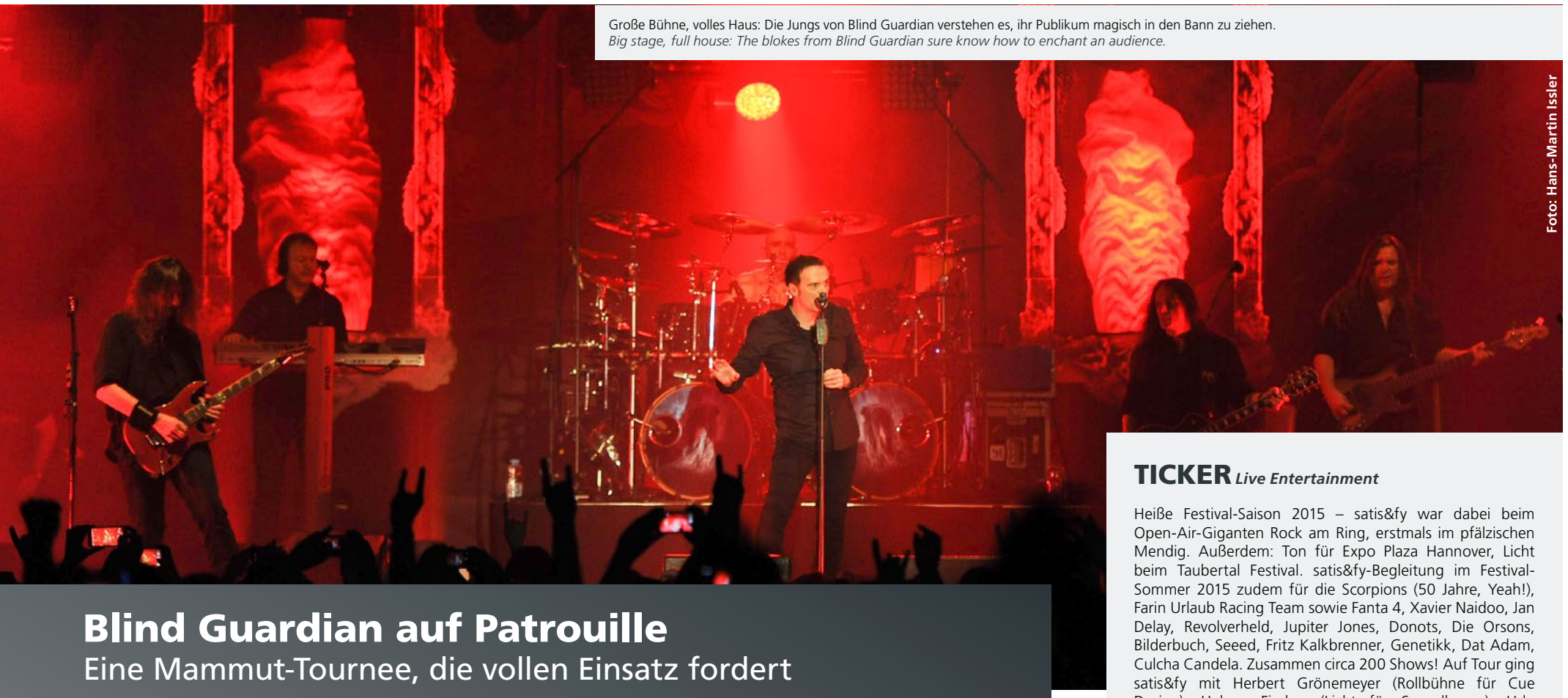
This power plant had long been abandoned before Dimitri Hegemann, the Berlin Atonal festival's founder, turned part of it into Tresor, a techno club, in 2006. Dimitri has staged events in its southern tract for the past four years. Perhaps it was this extraordinary venue that inspired the impresario to resurrect his legendary '80s avant-garde music festival in 2013. (satis&fy was on board for the relaunch and the revival's next two installments.)

In an increasingly yuppified city where bourgeois bohemians flock to any place with a touch of post-industrial chic, the Kraftwerk could have been just another watering hole. But the building's colossal dimensions, open floor plan and raw vibe make it a more protean place, and a visit a far more visceral experience. Maybe that's why Dimitri chose it for a festival that is avant-garde to the gills. Berlin Atonal's bracing cocktail of savage sounds, AV art performances, beguiling film and video installations, and technological innovations, including some the world has never seen before, is all about shattering molds and exploring the fringe. A far cry from the mainstream, the festival showcased the outliers of international art. For those five days, the punk ethos was alive and well in these hallowed halls of darkness.

The Kraftwerk is a mind-bending experience for the uninitiated. Its monumental scale suggests a temple to some long forgotten gods of industry. Lofty 30-meter ceilings and a central hall as big as a football field make for an imposing interior. Its architecture is a people magnet, but for satis&fy it's also a challenge. Sound meanders unguided through a space as big and bare as this, eventually blundering into hard surfaces and bouncing back as troublesome reflections. Light installations, dazzling in any other room, are all but swallowed up by the stygian darkness.

But after staging this gig for three years running, satis&fy was able to rise to the challenge, even if this year's sold-out show was bigger with an international line-up of over 50 artists. With a little brainstorming and a lot of painstaking preparation, a wildly complex setup of sophisticated lighting and AV gear and custom scenic builds went up again in 2015. A d&b V8 FOH PA and two flown d&b V8 delay lines delivered rich yet remarkably clear sound. A 13.85 m x 7.85 m screen in the main hall was trussed up and flown from the ceiling. The large hall again hosted performances, as did smaller venues such as the neighboring Tresor Club and nearby OHM Gallery, where most after-show parties took place. This year a second stage with three screens was erected on the ground floor.

Artistic Director Laurens von Oswald sought to bring the development of experimental music to life for people to experience. His plan panned out: Berlin Atonal is no run-of-the-mill music festival. It's a total work of art to be heard, seen and felt as exemplified by 'Outside the Dream Syndicate,' a stunning drone-core performance put on by New York violinist and minimalism pioneer Tony Conrad and legendary kraut-rockers Faust. Dream-time's over, so it's back to reality—for now. fk/tg



Große Bühne, volles Haus: Die Jungs von Blind Guardian verstehen es, ihr Publikum magisch in den Bann zu ziehen.
Big stage, full house: The blokes from Blind Guardian sure know how to enchant an audience.

Foto: Hans-Martin Issler

Blind Guardian auf Patrouille

Eine Mammut-Tournee, die vollen Einsatz fordert

Blind Guardian on Patrol

If It's June This Must Be Japan

„Neu im Programm" sind Blind Guardian nicht. Wir unterstützen die Prog-Rocker vom Niederrhein seit 2003, schon damals war Andreas Fiekers, der seit 1998 für die Band Lichtdesign macht und nun die fünfte Welttournee begleitet, für satis&fy mit dabei. Damals hatte die Band im Rahmen eines Festivals eine Live-DVD produziert, satis&fy hatte Licht und Ton gestellt. Unterstützt wurde Andreas Fiekers beim Pult-Programming von Martin Heuser (heute unser Bereichsleiter Licht und Rigging). Die DVD war ein Erfolg, und folglich hat satis&fy danach alle Deutschlandtouren mit Licht bzw. Video versorgt, seit 2010 als Full-Service-Dienstleister.

Termine, Termine, Termine

Blind Guardian fallen aus dem Rahmen, von der Bühnentechnik bis hin zu den Venues geht alles ein bisschen anders zu als bei der Klientel, mit der satis&fy sonst unterwegs ist. Da die Band nur alle vier Jahre auf Tournee geht, dann aber im Schnitt in 18 Monaten 120 Gigs über den Globus verteilt spielt, ist die „Stammbesetzung", bestehend aus sechs Musikern, sechs Crewmitgliedern und Tourmanager Henry Klaere von HHK Concertservice, der Blind Guardian weltweit seit 1991 bucht, ein eingeschworener Haufen. Die Crew betreut mit drei Backlinern Bühne links, Bühne rechts und Drums, dazu Front-of-House, Monitormann und Lichtdesigner, also Andreas Fiekers. Wenn VA-Größe und Location es erfordern, stockt satis&fy Licht- und Tonlage auf. Flexibel muss man sein. Größte Herausforderung bei einer Band wie dieser ist sicherlich, dass die Europa-Tour ganz unterschiedliche Venues bespielt: vom kleinen 500er-Club bis zur großen Open-Air-Bühne mit Tausenden Fans, die alle gut hören wollen. Andreas: „Das ist nicht wie bei großen Hallen- und Arena-Touren, die technisch mit Vollausstattung reisen und meist optimale Bedingungen haben."

Relativ leichtes Gepäck

Auf der Tonseite nutzen wir bei dieser Produktion die vorhandenen PA-Anlagen, alles andere haben wir dabei. Inklusive 48-Spuren-HD-Recording, das bei jedem Gig mitläuft – Material für ein neues Live-Album. Lichtmäßig ist ein Spezial-Package am Start, das so modular und kompakt konzipiert ist, dass es sowohl in kleinen Clubs als auch bei großen Bühnen passt. Dazu die örtliche Lichtanlage und von satis&fy speziell gefertigte Bühnen-Dekoelemente – die Bildersprache des aktuellen Albumcover-Artworks.

Der Weg zum Ziel

Die Blind Guardian Stammcrew fährt auf der kompletten Europatour mit. Für die großen Gigs in Deutschland steuerte satis&fy die Ton- und Lichtanlage bei und stockte die Crew mit je zwei Licht- und Tontechnikern auf. Da bei den ersten 20 Terminen eine Supportband „vorwärmte", war der Tross drei Sattelschlepper und zwei Nightliner lang, summa summarum mit Merchandise und Tourleitung 34 Personen, danach tourten dann 19 Personen mit einem Truck und einem Bus. Innerhalb der EU gibt es keinen Zoll. Türkei, Schweiz, Serbien und Norwegen wollen aber ein Carnet sehen, das dokumentiert, was ins Land ein- und wieder ausgeführt wird. Um die Zollabwicklung kümmert sich in bewährter Manier die Transportabteilung von satis&fy.

Und weiter geht's

Im Juni tourten Blind Guardian durch Australien und Japan und ab September geht es durch Süd- und Mittelamerika. Ab dem 24.10. dann in die USA und nach Kanada. Dort warten 23 Shows in vier Wochen, einmal die komplette Runde. Danach zurück nach Deutschland – wo war das gleich nochmal? *wk*

Blind Guardian and satis&fy are no strangers. We've backed the prog-rockers from the Lower Rhine since 2003. satis&fy's Andreas Fiekers, who's been riding the band's lighting console faders since 1998, was on board back then and is now on his fifth world tour with this outfit. At the time, satis&fy had the privilege of providing lighting and sound when the band recorded a live DVD at a festival gig. Martin Heuser, who today heads up our Lighting/Rigging unit, helped Andreas program the desk. The DVD was a success; satis&fy has furnished lighting and/or video support for every German tour ever since. And in 2010, we started providing the full support package.

Gigs, gigs, gigs, and more gigs

Blind Guardian's approach is atypical; no other artist served by satis&fy tours quite like this. Although the band only hits the road every four years, it stays out there around 18 months, playing something like 120 gigs around the globe. Its six musicians rely on a skeleton crew of six and tour manager Henry Klaere of HHK Concertservice, who's been booking Blind Guardian since 1991. After logging untold miles on the road together, this is one tight bunch. Three stage hands look after the backlines stage left and right and the drums, while the two sound techs alongside lighting designer Andreas Fiekers handle the front-of-house and monitor systems. When venues get bigger, satis&fy beefs up the band's light and sound reinforcement arsenal. These days, it's all about agility.

The band's biggest challenge is playing such markedly different venues across Europe, from small clubs accommodating 500 people to large open-air gigs with thousands of fans who all want glorious sound. Andreas says, "This is not like those tours of big halls and arenas where acts travel with full-blown setups and usually find conditions to be perfect."

Traveling relatively light

We're using the available PA systems on this tour. As for the rest, we carry everything we need to the shows, including a 48-track hard disk recorder to capture material for a new live album at every gig. We also have a special modular lighting package that scales to fit everything from small clubs to big venues. The local lighting and satis&fy's custom-built set pieces referencing the new album cover's artwork also figure prominently.

The road to success

Blind Guardian's permanent crew stayed on board for the entire European tour. For the big gigs in Germany, satis&fy furnished the sound and lighting systems and two light and sound technicians. A warm-up act opened the first 20 gigs, so the convoy for the initial leg consisted of three semi-trailers and two night-liners carrying 34 people, including merchandisers and tour management. The contingent for the second leg was pared down to 19 people traveling with one truck and one bus.

There are no toll barriers within the EU, but officials in Turkey, Serbia, Switzerland, and Norway want to see a carnet documenting all the gear that enters and leaves the country. satis&fy's Transport unit handles all the red tape, so clearing customs is a piece of cake.

And on we go

Blind Guardian toured Australia and Japan in June and will be heading to South and Central America in September. Then it's off to the USA and Canada on October 24 to play 23 shows coast to coast in four weeks before returning to Germany. Now where was that again? wk/tg

JOB-FOCUS

Im Januar ist das neue Album „Beyond the red mirror" erschienen, jetzt wollen Blind Guardian ihren Fans zeigen, dass sie das, was sie im Studio so brillant eingespielt haben, mindestens ebenso überzeugend live auf der Bühne draufhaben. Von ihrem Heimatort Krefeld bis nach Minsk, von Sydney bis nach Vancouver. In Europa sind es allein 42 Shows in 22 Ländern, ein ehrgeiziges Programm. Da braucht man neben guter Kondition Bühnentechniker, auf die man sich 100prozentig verlassen kann, die jede Menge Erfahrung im Gepäck haben. Denn bei diesem Timing und den langen Strecken muss einfach alles passen. Unser Mann am Puls von Blind Guardian ist Andreas Fiekers. Seit 1998 schon ist er mit dabei.

Blind Guardian had a point to prove: Hard on the heels of the January release of the new album 'Beyond the Red Mirror', the combo set out to deliver the brace of songs they recorded so well in the studio with equal aplomb on stage at places as near as their hometown of Krefeld and as far flung as Minsk, Sydney and Vancouver. The European leg alone was a grueling trek with 42 shows in 22 countries. That takes some serious stamina and a seasoned stage crew with the chops to get the show going no matter how tight the timing or great the distance between gigs. Our man on Blind Guardian's mission is Andreas Fiekers. On board since 1998, Andreas has a deep well of experience to draw on.

TICKER *Live Entertainment*

Heiße Festival-Saison 2015 – satis&fy war dabei beim Open-Air-Giganten Rock am Ring, erstmals im pfälzischen Mendig. Außerdem: Ton für Expo Plaza Hannover, Licht beim Taubertal Festival. satis&fy-Begleitung im Festival-Sommer 2015 zudem für die Scorpions (50 Jahre, Yeah!), Farin Urlaub Racing Team sowie Fanta 4, Xavier Naidoo, Jan Delay, Revolverheld, Jupiter Jones, Donots, Die Orsons, Bilderbuch, Seeed, Fritz Kalkbrenner, Genetikk, Dat Adam, Culcha Candela. Zusammen circa 200 Shows! Auf Tour ging satis&fy mit Herbert Grönemeyer (Rollbühne für Cue Design), Helene Fischer (Licht für Soundhouse), Udo Lindenberg (Ton) und nicht zuletzt Santana (komplette Produktion europaweit).

It was a hot 2015 summer festival season with satis&fy supporting Rock am Ring's debut in the Palatine town of Mendig, providing sound for Expo Plaza Hannover & lighting for Taubertal Festival. The Scorpions (50 Years, Yeah!), Farin Urlaub Racing Team, Fanta 4, Xavier Naidoo, Jan Delay, Revolverheld, Jupiter Jones, Donots, Die Orsons, Bilderbuch, Seeed, Fritz Kalkbrenner, Genetikk, Dat Adam, & Culcha Candela enjoyed 200 shows worth of satis&fy's support. Cue Design called on us to provide a rolling stage for Herbert Grönemeyer, Soundhouse asked us to light up Helene Fischer's tour. We also handled Udo Lindenberg's sound & Santana's entire European production.

Kreativ-Camp

Kundennah Ideen entwickeln und verwirklichen

Creative Camp

Cozying Up to the Customer at Karben



Fotos: Mareike Bock

Ich glaub, mich tritt ein Turnschuh: Wie sich ein Nike-Werbeauftritt im Berliner S-Bahn-Untergrund zu einer einzigartigen Kunst-Installation entwickelte.
Kicking down the wall between art & commerce: Nike's promo installation in Berlin's subway

Es sind oft genau die Ideen, die man im Normalfall verwerfen würde, weil sie ganz einfach unrealistisch sind. Sie erscheinen zu verrückt, physikalisch, finanziell und zeitlich nicht machbar. Trotzdem: Unversehens geschieht es – eine überdimensionale, rote, luftgepolsterte Nike-Air-Max-Turnschuhsohle sprengt mit voller Wucht die gekachelte Wand einer S-Bahn-Passage in Tausend Teile. Der zufällig am Geschehen vorbeieilende Passant glaubt nicht, was er gerade sieht, schaut deshalb noch einmal hin. Weil: Es gibt normalerweise keine mehrere Meter langen Schuhsohlen, die aus Wänden brechen. Außer man tut es.

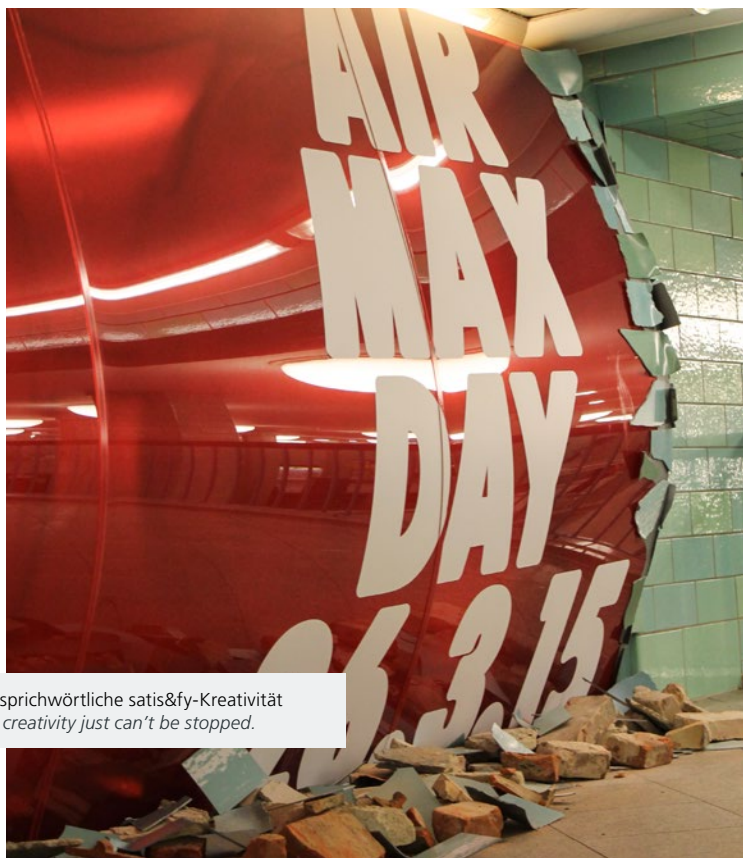
Björn Kowalzig und sein Team haben es getan: „Klar war die Anfangsidee unseres Kunden Nike, in einem öffentlichem U-Bahn-Fußgängertunnel am Alexanderplatz eine riesige Schuhsohle einzumauern, im ersten Moment unrealistisch", lacht satis&fy-Projektleiter Björn, „mal abgesehen vom behördlichen Aufwand." Denn der Berliner Verkehrsverbund ist sicher einiges gewohnt, aber der Wand einer U-Bahn-Unterführung per Riesenturnschuh einen derartigen Tritt zu verpassen, dass die Kacheln fliegen und die Wände bröckeln, das grenzte auch im Alles-ist-Möglich-Berlin-Underground an Randale. Die organisierte Mut- und Phantasielosigkeit des Behördenalltags ist jedoch Björns Sache nicht. Statt eine absurde Idee konsequent zu verwerfen, dachten er und die Kollegen aus der Produktionsabteilung sie zu Ende! Und das zusammen mit dem Kunden. Björn: „Schnell sind wir zum Ergebnis gekommen, dass wir den Durchbruch der Schuhsohle durch die Wand nicht real umsetzen können. Deshalb wollten wir ihn ganz einfach simulieren." Die bevorstehende Präsentation des neuen Nike-Schuhs Air-Max am Air-Max-Day drängte. Zeit genug für eine Umsetzung war also, wie so oft, keine. Allen war klar: Die Ideenfindung und die praktische Umsetzung mussten räumlich und zeitlich extrem verdichtet werden. Björn: „Deshalb haben wir die Nike-Designerin einfach nach Karben eingeladen und ihr angeboten, sich in einem unserer Konferenzräume ein improvisiertes Büro einzurichten." Hier konnte sie ihren Arbeitsalltag organisieren und war trotzdem ganz nah dran am Gestaltungsprozess. Und die Kommunikations- und Arbeitswege verkürzten sich extrem.

So konnte die Kreativ-Crew in den Räumen der Karbener Dekoabteilung absolut kundennah experimentieren, während eines Probeaufbaus bauen, gestalten, verwerfen, neu ausprobieren, finalisieren. Ergebnis: Statt eine Wand im Berliner U-Bahn-Tunnelsystem zu verschandeln, sollte eine Illusion das Realbild eins zu eins ersetzen. Die Idee: Durch eine Art künstlerisch gestalteten Wandvorbau die Illusion von Tiefe erzeugen. „Für einen realistischen Look hätten wir die original Fliesen verwenden müssen. Die gab es nicht zu kaufen. Also haben wir die echten Fliesen abfotografiert, digital ausgedruckt, ausgeschnitten und auf Forexplatten aufgeklebt, fertig!" Einige der Fliesen (Marke: Nachbau) wurden dann künstlich gebrochen und mit Fugenmasse rund um die überdimensionierten, aus Plexiglas geformten Air-Max-Turnschuhsohlen-Luftkissen verklebt. Diesen Wand-Fake haben die satis&fy-Bastler (Produktionsbüro/Werbegestaltung, Büro Berlin) vor die reale Wand geschoben und in die bestehende Mauer eingepasst. Um das Set dreidimensional erscheinen zu lassen, verteilten sie echten Bauschutt auf dem Boden vor der schrillen Werbe-Installation. Was bereits beim Probeaufbau überzeugte, gelang später auch am Originalset vor Ort. Die rote Schuhsohle explodierte regelrecht durch die gekachelte U-Bahn-Wand hindurch – Ergebnis einer bisher ganz und gar unüblichen Auftraggeber-Koop mit satis&fy. Björn: „Für unseren Klienten war das Kreativ-Camp in Karben eine ganz neue Erfahrung." Das Angebot steht übrigens auch für alle andere Kunden! *mf*

Unconventional ideas are often discounted. Some are just too outlandish; others are foiled by physics, bust the budget or take too much time. But great things can happen when a way is found to make weirdness work. A case in point: Harried passersby rushing to platforms hardly expect to see an oversized, air-cushioned Nike Air Max sneaker in red blasting through the tiled wall of a commuter train passageway, shattering it into a thousand pieces. Disbelief stops them in their tracks for a second look. After all, the idea of a colossal shoe several meters long kicking through a wall is just too surreal to be true. Unless, of course, you don't discount it.

Björn Kowalzig and his team are no naysayers: "Of course, our client Nike's idea of setting a huge shoe sole into the wall of a public underground pedestrian tunnel at Alexanderplatz initially seemed unrealistic," says satis&fy PM Björn with a laugh, "even without all the red tape." The folk's down at Berlin's transport association have seen their share of craziness, but a giant sneaker putting the boot to the wall of a subway underpass, sending tiles a-flying and walls a-crumbling was a bit much even for the anything-goes mindset of Berlin's underground authority. However, Björn was undeterred by the institutional lack of imagination and intestinal fortitude. Instead of rejecting an ostensibly absurd idea outright, he, his coworkers in the Production department and the client got together to think the whole thing through. As Björn puts it, "It didn't take long to figure out that we wouldn't actually be kicking down walls with a shoe sole, so we decided to simulate the action." The new Nike Air Max was to be unveiled on Air Max Day, and it was coming up fast. As usual, time was too tight for comfort, so ideas had to be developed and put into action, toute suite. And there wasn't any leeway for long-distance deliberation. Björn says, "That's why we invited Nike's designer to set up an improvised office in one of our conference rooms at Karben." This way she could work in peace yet communicate and collaborate face to face as the idea evolved.

With the customer in this close, the creative crew was free to experiment wildly in the rooms of Karben's Scenic support unit, proposing this, discarding that, building something else and starting over until something stunning emerged from all that tweaking and fine-tuning. Rather than actually disfiguring a wall in Berlin's underground tunnel system, the team created the illusion of depth by placing intricately modeled paneling in front of the wall. "We had to use the original tiles to conjure a realistic look. They weren't for sale anywhere, though, so we photographed the tiles, made digital prints, cut each tile out and pasted it on a FOREX® panel." The crew then broke some of the faux tiles and used grouting to glue them to an oversized plexiglas model of an Air Max sneaker sole's air cushion. satis&fy's Berlin Production and Graphics & Signage crew set this artwork into the real wall, creating a new front. To enhance the 3D effect, they spread out some bona fide rubble on the floor in front of the eye-catching promotional installation. This set piece had been convincing in the studio, but its effect on location was nothing short of sensational. The red shoe sole bursting through the tiled underground wall worked like a charm, as did the unusual s&f/client collaboration. According to Björn, "This creative camp at Karben was a whole new experience for our client." And the same offer stands for all our other customers to enjoy. mf/tg



Manchmal platzt sie einfach so heraus, die sprichwörtliche satis&fy-Kreativität
The wall says it all: A satis&fy-style burst of creativity just can't be stopped.

TICKER *Event Architecture*

Die phänomenale Anzahl von elf Messeständen bestückten die satis&fy-Messebauer auf der renommierten internationalen Fachmesse für Eventtechnik Prolight + Sound im Messemekka Frankfurt: Guangzhou GDT, ETC, Robe, Camtec Kleinhölter Audio, ClayPaky, Adam Hall, Eurotruss, Amptown, D3, Gewa, Agora Stage, Cyberhoist, Lunatx, so die Namen der Messekunden. 17 Trailer fuhren prallgefüllt zur Messe und 17 kehrten ebenso proppenvoll wieder von der Messe nach Karben zurück. Macht insgesamt 40 gemessene Tonnen Messemasse.

satis&fy's booth builders delivered eleven (!) exhibition stands for Guangzhou GDT, ETC, Robe, Camtec Kleinhölter Audio, ClayPaky, Adam Hall, Eurotruss, Amptown, D3, Gewa, Agora Stage, Cyberhoist, and Lunatx to Prolight + Sound, the prestigious international trade fair for event technology. Seventeen trailers brimming with gear were hauled to the fair hotspot Frankfurt, returning to Karben with the same heavy payload. That's a total of 40 metric tons toted to and fro.



Kein Ausschnitt aus Star Wars, sondern der ganz normale Wahnsinn unter dem Event-Himmel
Darth Vader's galactic super-weapon? Nope, it's a flown AVIFX rig with Death Star dimensions

Hochfliegende Träume

Kinetische Inszenierungen: satis&fy liefert zusammen mit Cyberhoist schnelle, objektorientierte Lösungen

High-Flying Dreams

Kinetic Wizardry at Work: satis&fy and Cyberhoist Quickly Conjure Object-Oriented Solutions

Die Tradition kommt vom Theater – Menschen, Dinge, Träume fliegen durch den Bühnenhimmel. „Es hat mich von jeher interessiert, wie Bewegungen in Bühnenbildern entstehen bzw. wie sie zu bekommen sind, so wie es im Theater schon immer üblich war." Peter Nellen erinnert sich noch genau an seinen ersten Kontakt mit Kinetik vor über 20 Jahren. Er hatte damals in Bonn mit Lightcompany den Beleuchtungsauftrag für das Theaterstück Clockwork Orange. „Wir haben Die Toten Hosen mit Hubpodien aus dem Keller gefahren. Die Beleuchtungstraversen fuhren gleichzeitig aus dem Dach. Am Ende des Gigs verschwanden Band, Traversen und Licht wieder, und das Theaterstück ging weiter." Nellen war damals schon klar, dass die Bespielung des freien Raums über den Köpfen der Protagonisten und Gäste einen enormen Zuwachs an gestalterischen Möglichkeiten bringen würde – eine dritte Dimension!

Heute gehört die kinetische Dynamik zu den Hauptbestandteilen im Entertainment-Zirkus und zum täglichen Business von Peter Nellen. „Als Geschäftsführer von Lightcompany habe ich irgendwann Kontakt mit dem kinetischen System CyberHoist bekommen und die Motoren gekauft." Er integrierte die vor acht Jahren gegründete Cyberhoist Germany, Gesellschaft für szenische Bewegungen mbH mit Sitz in Neuss, in seine eigene Firma. Seit 2014 gehören die Lightcompany zusammen mit Cyberhoist zum satis&fy Konzern.

In den letzten 20 Jahren hat sich auf diesem Gebiet also einiges getan. Typisch: Auf- und Abbauzeiten haben sich extrem verkürzt. Im modernen Show- und Entertainment-Business sind im Gegensatz zum klassischen Theater langwierige Umbauphasen nicht selten ein K.-o.-Kriterium für Aufträge. Die spektakulärsten Entwürfe sollen rasant umgesetzt werden. Folgeproblem: Die Sicherheit! Denn grenzenlose Kreativität, radikale Flexibilität und höchste Sicherheitsauflagen ergänzen sich naturgemäß nur selten. Trotzdem: Gerade im Bereich von projektspezifischen Sonderanfertigungen gibt es immer wieder spektakuläre Neuinszenierungen. Denn insbesondere auf dem Gebiet der kinetischen Inszenierungen ist vieles noch nicht erprobt. Für die Kollegen von Cyberhoist ist das seit eh und je die tägliche Herausforderung. Auch weil die Firma die Spitze in diesem Spektrum der Veranstaltungstechnik bildet. Peter: „Das funktioniert nur mit einer zielgenauen und kundenorientierten Produktsystematik." Und die hat Cyberhoist im Programm. Die beiden Hauptkonzepte heißen CyberHoist und CyberMotion. Sie bestehen aus Komponenten, mit denen Bühne, Beleuchtung, Kameras, Künstler und sonstige Show-Objekte in jeder Dimension und jedem – sicherheitsrelevant – durchführbarem Tempo bewegt werden können. CyberHoist II zum Beispiel, die neue Generation des ersten intelligenten Kettenzugs der Welt, mit um 60% gesteigertem Arbeitszyklus für schnelles Heben schwerer Lasten, arbeitet mit einer Positionierungsgenauigkeit von 0,1mm. Spektakuläre Beispiele für den Einsatz dergleichen innovativer kinetischer Bühnentechnik waren die Welttournee von Madonna, der Eurovision Songcontest in Baku und Rock in Rio: Dreidimensionale, dynamische Bewegung unterschiedlicher Bühnentraversen und Truss-Elemente oder Spezial-Effekte in Form von Pyrotraversen und Pyrospinnern oder, oder, oder. Und die objektorientierte Programmierung durch die sogenannte InMotion3D-Steuerung gestaltet sich trotz umfangreichster Möglichkeiten einfacher – inklusive automatischer Sicherheitsfunktionen. Ein ganz neuer Maßstab in diesem Bereich ist MotionCue3D. Mit dieser Softwareplattform kann innerhalb weniger Minuten eine Show programmiert werden. Und alle Bewegungen lassen sich mit Lichteffekten und Videocontent koppeln. Um diese schnell wechselnden Produktionsbedingungen zu bedienen, setzt Cyberhoist auf eine flexible, modulare Bauweise. Die Motion-Experten aus Neuss liefern schnelle, objektorientierte und vor allem auch tourneetaugliche Lösungen. Einfache Programmierungen, kompakte Geräte, All-in-One-Bauweise. So kann jeder Kunde auch hochfliegende Träume auf die Füße stellen! *mf*



Sebastian Habrechtsmeyer (LC), Ingo Koenzen (Cyberhoist), Marc van der Wel (XLNT)



Huge strides have been made in dynamic set pieces over the last 20 years. For one, crews can set up and take down mechanized gear much faster these days. Theatergoers are accustomed to long intermissions with plenty of time for scenery to be shuttled to and fro. Show business audiences are not that patient, and a production company that isn't up to speed won't stay in business for long. Speed really does matter, and spectacular stunts have to be put into action rapidly. That brings up concerns about safety. Wild-eyed creativity, insanely versatile equipment, and rigorous safety standards don't mix easily, but intrepid designers and technicians still find ways to conjure stunning new tricks for clients seeking something special. Kinetic staging is still very much a frontier and the Cyberhoist crew is out there exploring it every day. That's why the company has earned its reputation for being a trailblazer in this event technology. As Peter puts it, "It takes a tightly focused, customer-centric product range to make this work." And that's exactly what Cyberhoist offers. The two main lines CyberHoist and CyberMotion consist of components designed to move stages, lighting, cameras, artists and other objects that are part of the show in every direction and at the fastest speeds safety will allow. CyberHoist II, for example, is the latest generation of the world's first intelligent hoist. With a duty cycle rating 60% higher than its predecessor, it's built to heave heavy loads with a positioning accuracy of 0.1 mm.

Some jaw-dropping displays of this innovative stage technology in action were to be seen on Madonna's world tour, at the Eurovision Song Contest in Baku, and at Rock in Rio, with motorized trusses and spinners flying in every direction and firing off awe-inspiring pyrotechnical effects. Surprisingly easy to handle, the InMotion3D control software's object-oriented programming puts all kinds of capabilities at users' fingertips, automatic safety functions included, and the MotionCue3D software platform sets standard for utility and convenience. An entire show can be programmed in a matter of minutes, with every motion coupled to lighting effects and video content. Cyberhoist relies on flexible, modular designs to keep pace with setups that can be sequenced so quickly. The motion experts from Neuss deliver fast, object-oriented solutions that are robust enough to take on tour. Easy programming, compact devices and all-in-one design add up to a winning proposition that lends wings to every customers' high-flying dreams. mf/tg

People, objects and even dream sequences soaring over the stage is a tradition rooted in theater. "I've always been interested in the dynamic props that have forever been a part of the theater, and especially how this works." Peter Nellen can still recall his first experience with kinetic effects over 20 years ago. At the time, Lightcompany had been hired to provide the lighting for a stage production of A Clockwork Orange in Bonn. "We raised [German punk band] Die Toten Hosen up from the basement on platform lifts just as the lighting trusses emerged from the ceiling. At the end of the gig, the band, trusses and lighting all disappeared and the play continued." It had already dawned on Nellen that the space above the heads of the protagonists and audience added another dimension to the theater experience. Here was a great deal of creative space for staging dynamic shows.

Today that kind of kinetic wizardry is a staple of the entertainment circus and business as usual for Peter Nellen. "I came across CyberHoist motion control systems as managing director of Lightcompany and ended up buying their motors." Then he merged Cyberhoist Germany Gesellschaft für szenische Bewegungen mbH, founded eight years ago and headquartered in Neuss, with his company. In a more recent development, Lightcompany and Cyberhoist joined the satis&fy fold in 2014.

Reden ist silber, Rednerpulte sind gold

Wie ein einfaches Möbel zum Musterbeispiel wird

If Speech Is Silvern, Then Lecterns Are Golden

How a Simple Stand May Have Launched a Line



Vom Mietmöbel zum Habenwollenmöbel: das neue Rednerpult erobert immer mehr Bühnen.
First furniture for hire, then object of desire: The new lectern is taking stages by storm.

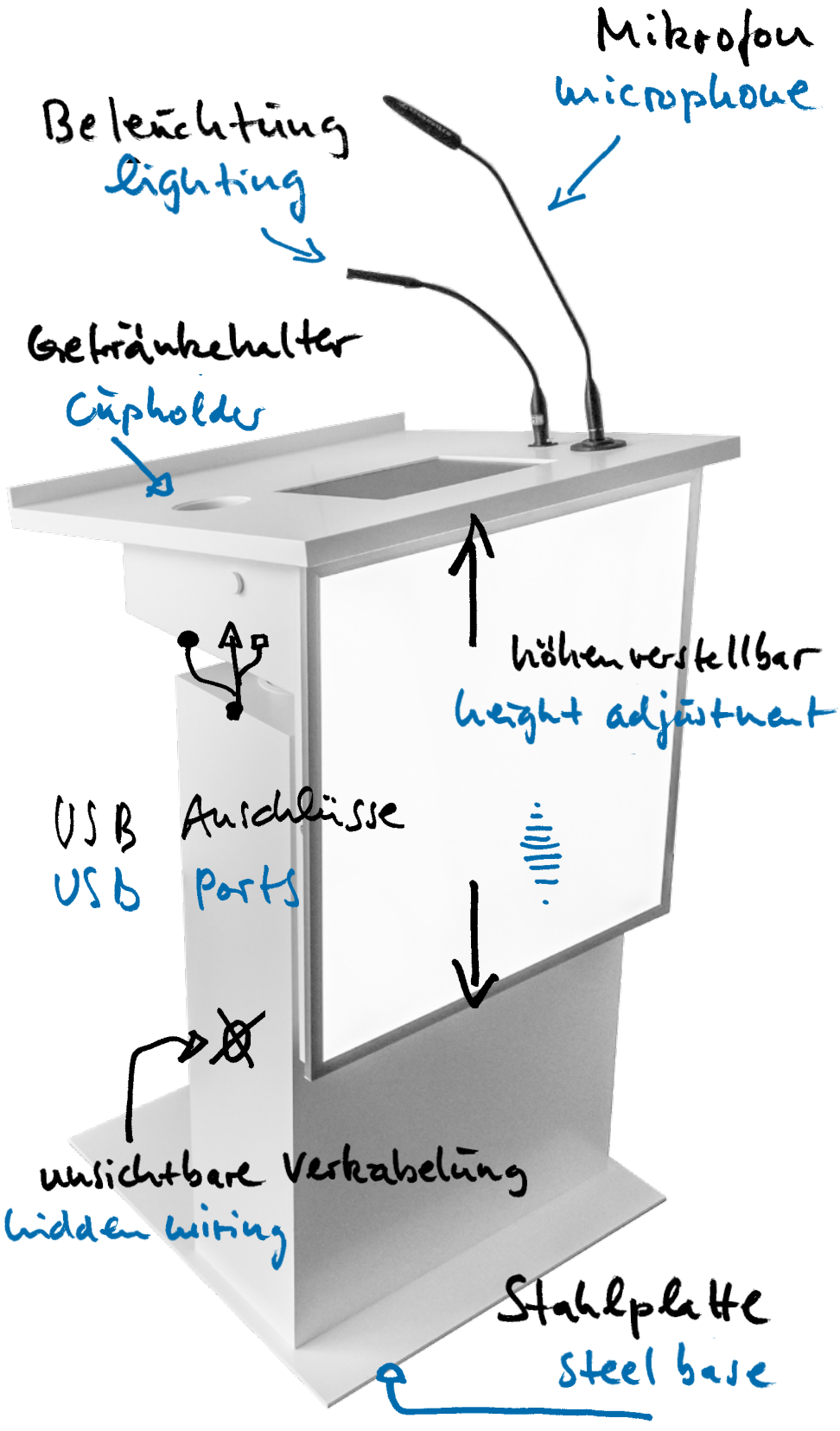
„Wenn es etwas noch nicht gibt, konstruieren wir es einfach“, sagt Franziska Braunbeck. Was die diplomierte Innenarchitektin von unserem Scenic Department damit meint, ist eine typische Situation: Der Kunde hat einen bestimmten Bedarf, der sich mit nichts, was auf dem Markt ist, so richtig gut erfüllen lässt. So war es auch vor zweieinhalb Jahren, als die Messe Frankfurt Rednerpulte brauchte. Nicht irgendwelche natürlich. Sondern endlich mal solche, bei denen jemand ordentlich mitgedacht hat. Die alles können, was man sich schon immer von Rednerpulten gewünscht hat: Höhenverstellbar sollen sie sein. Mit Beleuchtung, Mikrofon, unsichtbarer Verkabelung und Getränkehalter. Individualisierbar wäre ganz schön. USB-Anschlüsse könnte man brauchen. Und man muss natürlich leicht und schnell dran kommen, an die Kabel. Es soll gut aussehen, richtig gut aussehen. Solide muss es außerdem sein und viele Transporte aushalten. Kurz: Anders und besser als alles, was es gibt. Daniel Klein, Chef der Produktionsabteilung, kennt solche Anfragen und weiß, wie sie zu beantworten sind. „Als Erstes grübeln unsere Konstrukteure nach Lösungen und machen Entwürfe. Und dann arbeiten alle eng zusammen – Schreiner, Elektrotechniker und Planer. So entsteht eine CAD-Darstellung, nach der ein Prototyp gebaut werden kann.“ Das klingt schlicht, aber dahinter verbirgt sich eine One-Stop-Solution im Kleinen: Alle Anforderungen sind von Anfang an mit bedacht, weil unter einem Dach verschiedene Fachleute von Anfang an zusammenarbeiten. Das Design geht nie auf Kosten der Funktionalität und umgekehrt.

Aus dem Rednerpult wurde eine Erfolgsgeschichte. Es hat sich im Einsatz so gut bewährt, dass aus dem Mietmöbel ein Habenwollenmöbel wurde: Die Messe Frankfurt hat 43 der wackeren Rednerstützen in ihren eigenen Bestand übernommen. Franziska hat die Pulte ebenfalls lieb gewonnen und preist deren Vorzüge nicht ohne Stolz: „Sonderwünsche sind da gar kein Problem. Man kann ein LED-beleuchtetes Logopaneel vorne anbringen oder spezielle Lackierungen vornehmen. Es ist wie ein sehr flexibles Baukastensystem. Die Hubsäule funktioniert mit Fernbedienung! Ein Vorschaumonitor lässt sich auch einbauen. Und außerdem steht das Pult auf einer Stahlplatte wie eine Eins.“ Hat das Wunderding eigentlich einen Namen? „Noch nicht“, sagt Franziska, „aber das kommt noch.“ Das hat auch einen Grund. Denn nicht nur die Messe Frankfurt hat ein Auge auf die Pulte geworfen, was die Abteilung auf die Idee brachte, das gute Stück grundsätzlich zum Verkauf anzubieten. Wer immer ein ausgeklügeltes Technik-Möbel auf seiner Bühne braucht, das individuell angepasst werden kann und „made in Germany“ ist, also einzeln und manuell zusammengebaut wird, der kann es bekommen. Damit steht ein schlankes Pult am Beginn einer Vision von der eigenen satis&fy-Möbellinie. Was wäre denn sonst noch alles möglich? Die Antwort hat Franziska eigentlich schon zu Beginn gegeben: „Wenn es etwas noch nicht gibt, konstruieren wir es einfach.“ *hs*

“If it doesn’t exist, then we’ll just build it,” *says Franziska Braunbeck, an interior designer with our Scenic department. She’s talking about a situation commonly encountered at satis&fy: The customer has a specific need unmet by anything on the market, or at least not met well. Four years ago, for example, the Frankfurt Trade Fair needed lecterns. Any old pulpit just wouldn’t do; it had to be a well-designed Swiss-knife of a speaker stand with a full-fledged feature set including a height adjustment, lighting, a microphone, hidden wiring, and even a trusty cup holder. It would be nice if it were customizable, equipped with USB ports and afforded easy, fast access to cables. And it had better look sharp, real sharp, and be tough enough to withstand the rigors of the road. In a nutshell, it had to be unlike anything else out there and better than the best to be had.*

Daniel Klein, head of the Production department, has heard requests like this before and knows how to respond. “First our designers start brainstorming and drawing up ideas. Then everyone—carpenters, electricians and planners—collaborates closely to come up with a CAD rendering that provides a blueprint for a prototype.” That sounds simple enough, but there’s a lot more to a one-stop solution than that. All the contributing specialists are in the same building, so they have every requirement covered from day one. And functionality is never sacrificed at the altar of design, nor does utility come at the expense of style.

The lectern was a rousing success. It proved to be such a big hit that this piece of furniture for hire became an object of desire: The Frankfurt Trade Fair bought 43 of these nifty reading stands for orators to lean on. Franziska also learned to love the lecterns. It’s not without pride that she sings their praises: “Special requests are not a problem. We can attach an LED backlit logo panel up front or coat it in special finishes. It’s like a very flexible modular system. The lifting column is remote controlled! A preview monitor can also be installed. On top of all that, it stands like a rock on its steel base.” So does this little marvel have a name? “Not yet,” says Franziska “but we’re working on it.” There’s a reason for this. It’s not just the Frankfurt Trade Fair that has its eye on the lectern, which is why the department decided to start selling it. It’s available to anyone seeking a sophisticated, customizable piece of technical furniture for the stage that is handcrafted in Germany and assembled by actual humans. This svelte lectern marks the beginnings of a vision for a satis&fy-branded furniture line. So what else is possible? Franziska already answered that question: “If it doesn’t exist, then we’ll just build it.” hs/tg



Das innovative Pult sieht fast ein bisschen unschuldig aus, hat es aber faustdick unter dem Mikro.
Don’t be fooled by the sleek visuals: This stand bristles with slick features.

INTERVIEW

Berlin: Lagerumzug in Theorie und Praxis

Berlin: Picking up Stakes, but Not Putting down Roots

Vor neun Jahren startete satis&fy die Niederlassung Berlin. Die Niederlassung an der Spree gedieh prächtig, bald musste man mangels Platz ein Außenlager dazumieten, das wegen seiner Größe schnell Hauptanlaufstelle wurde. Neue feste Locations, neue Kunden – auch hier war es schnell für Equipment und Kundenmaterial zu eng. 2010 wurden übergangsweise Büros und Lager getrennt. Geschäftsführer Uwe Buhrdorf ging mit seinem Team auf die Suche nach einer gemeinsamen Bleibe für Büro und Lager, im Zentrum Berlins keine leichte Aufgabe. Jetzt wurden die satis&fy-Immobilienscouts fündig – bedingt jedenfalls. Was das heißt, erfahren Sie in unserem Interview mit Bernhard Neumann und Roman Elstner vom Warehouse Department.

When satis&fy set up shop in Berlin nine years ago, the branch on the banks of the Spree soon thrived. Before long it had run out of room and had to rent a satellite warehouse that quickly became the main destination for clients and crews. As the branch won over new customers and clinched long-term contracts with more venues, the company's and customers' inventory grew. The office and warehouse had to be temporarily split up in 2010. General Manager Uwe Buhrdorf and his team set out in search of a common home, and that's no easy task in central Berlin. satis&fy's property scouts eventually succeeded—to a degree, that is. We'll let Bernhard Neumann and Roman Elstner from the Warehouse department tell the story.



Bernhard, Roman, ihr habt gerade den überfälligen Umzug des satis&fy Berlin Warehouse in neue Gefilde abgeschlossen. Wart ihr die alten Wände leid, hättet ihr eh neu tapezieren müssen oder was war der Grund?
Roman: So ähnlich. Zum einen lief der Mietvertrag in der Bouchestraße aus, zum anderen ist unser letzter Lagerumzug fünf Jahre her. Bedeutet: Wir sind dort aus den Nähten geplatzt, haben Equipment unter Planen im Hof zwischenlagern müssen, das war am Ende nicht mehr zu vertreten.

Bernhard: Also sind wir zu viert als Projektteam ausgeschwärmt, zwei Jahre Objektsuche und Besichtigung im inneren Berliner Ring – denn da wollten wir auf jeden Fall bleiben – doch das war einigermaßen mühsam. Wenig Auswahl, nichts so richtig nach unseren Vorstellungen. Was wir jetzt in der Nobelstraße haben, ist eine Zwischenlösung für die nächsten zwei Jahre – und ohne die Büros, die bleiben vorerst in der Schlesischen Straße. Was schade ist, wir hätten viel lieber Lager und Büros an einem Ort, aber situationsbedingt geht es im Moment einfach nicht anders.

Was ist in der Nobelstraße anders?
Roman: Wir sind damit unweit vom alten Standort in einer industriegebietähnlichen Gegend in der Nähe der Stadtautobahn – ohne den Charme vom Kiez, der uns bislang in der Schlesischen umgab, leider, aber dafür mit etlichen anderen Vorteilen. Die Lagerfläche wurde von 1.600m² auf 2.500m² vergrößert, wir haben jetzt vier Loading-Docks, eins davon mit Scherenbühne, und wir sind nach wie vor schnell bei unseren festen Locations, also immer noch zentrumsnah. Alles in allem eine deutliche Steigerung der Effizienz, verbunden mit einer weiteren Optimierung der logistischen Prozesse.

Aber es ist eine Zwischenlösung …
Bernhard: Stimmt, auch diese neue Infrastruktur wird nicht lange unseren Ansprüchen genügen, wir wachsen ständig weiter. Hier fehlen auch die vielen Möglichkeiten, sich schnell mal mit Essen und Getränken aller Art zu versorgen. Doch wir arbeiten schon an einer Lösung: Wir haben Kochgruppen gebildet, sind ab sofort „autonome" Selbstversorger.

Was haben die Kunden vom Umzug?
Roman: Für die Kunden bedeutet das ganz klar mehr Service. Zum Beispiel können wir unser Equipment besser testen, wenn es vom Einsatz zurückkommt, und wieder perfekt für die nächste Aufgabe vorbereiten. Wir müssen das Material für neue Projekte nicht mehr im Hof zusammenstellen, wir haben jetzt fest zugewiesene Kommissionsflächen, also insgesamt ein großer Fortschritt. Für alle.

Aber die Büros sind jetzt noch ein bisschen weiter weg …
Roman: Das mussten wir in Kauf nehmen, wie gesagt, das hier ist eine befristete Zwischenlösung.

Bernhard: Wir haben aber ein voll ausgestattetes Planungsbüro eingerichtet, damit Disponenten, Projektleiter, Gewerkeleiter und Technische Leiter hier kurzfristig andocken und zusammen mit dem Warehouse ihre Projekte vorbereiten können. Face-to-Face-Kommunikation ist für uns enorm wichtig.

Aber jetzt mal raus mit der Sprache: Was passiert nach den geplanten zwei Jahren? Kommt dann die ultimative Lösung?
Bernhard: Wir haben bei unseren Streifzügen durch Berlin tatsächlich genau das gefunden, was uns vorschwebt: Dort können wir Büros und Lager zusammen einrichten, haben genügend Platz auf längere Sicht und auch das Umfeld entspricht unseren Vorstellungen – nur ist das Ganze noch nicht bezugsfertig, erst in zwei Jahren. Bis dahin holen wir aus der Nobelstraße das Optimum heraus, denn so lange wollten wir unsere Kunden nicht warten lassen.

> Die Lagerfläche wurde von 1.600m² auf 2.500m² vergrößert, wir haben jetzt vier Loading-Docks, eins davon mit Scherenbühne, und wir sind nach wie vor schnell bei unseren festen Locations, also immer noch zentrumsnah.

Ich glaube, jetzt hast du ein paar Leute neugierig gemacht … Zurück zum aktuellen Umzug. Man mag sich das gar nicht vorstellen, wie das ist, mit einem Lager voller Equipment umzuziehen. Wie lange war die Vorbereitungszeit? Was musstet ihr bei der Planung alles berücksichtigen?
Roman: Die eigentliche Projektphase dauerte nur zwei Monate, da wir bis zum Schluss an einer Gesamtlösung, also Lager plus Büro, gearbeitet hatten. Nachdem die Entscheidung dann stand, ging alles ganz schnell. Wir haben jetzt mit der Nobelstraße zwei Hallen zur Verfügung; und Ziel war, so nah wie möglich die Strukturen von satis&fy Karben nachzubilden, damit alles noch reibungsloser ineinandergreift. Außerdem wollten wir unsere Kapazitäten um den Bereich Live-Entertainment erweitern. Der eigentliche Umzug sollte möglichst schnell ablaufen, da unser Projektgeschäft zu dieser Zeit im Jahr auf Hochtouren läuft, und das wollten wir auf keinen Fall beeinträchtigen.

Weiter brauchten wir wegen der geringeren Deckenhöhe ein neues Hochregalsystem. Das haben wir gleich so organisiert, dass wir es in zwei Jahren an die Rock 'n' Roll-Abteilung nach Werne weiterreichen werden und dafür ein passendes, höheres für unsere Traum-Location anschaffen können. Neue Stapler aufgrund geringerer Deckenhöhe und längerer Wege kamen ebenfalls auf die Liste, weiter eine Scherenrampe, um Kleinfahrzeuge an den Loading-Docks ebenerdig beladen zu können.

Auch zwei neue Rolltore ergänzend zu den zwei vorhandenen flossen in die Planung für die Umgestaltung ein, dazu Duschen für Kraftfahrer und Mitarbeiter. Überhaupt musste bei der Gestaltung der Sozialbereiche das gestiegene Personalaufkommen berücksichtigt werden.

Bernhard: Rein administrativ stand die Anpassung bestehender Verträge an den neuen Standort an, beispielsweise für den Reinigungsdienst, die Müllentsorgung, die IT und die Stromversorgung. Die gesamte Projektdokumentation – unter anderem im Intranet, um die Kollegen auf dem Laufenden zu halten – übernahmen unsere beiden Praktikanten im Projektteam, die das super gemacht haben.

Und wie es sich bei einem Umzug gehört, haben wir uns zuvor von Altlasten wie nicht mehr benötigten Deko-Elementen oder Lagercontainern entledigt.

Was habt ihr Neues eingeplant?
Roman: Ziel war natürlich, Leistungsspektrum und Serviceangebot zu erweitern, mit einem Live-Entertainment-Bereich etwa, sodass wir jetzt Stammkunden wie Paul Kalkbrenner individuelle Stellflächen für Equipment anbieten können. Langfristig haben wir vor, unseren Kunden die Möglichkeit zur „Selbstbedienung" zu geben, das heißt, sie können ihr Material holen und bringen, ohne auf satis&fy-Personal angewiesen zu sein. An der idealen Umsetzung dieser Idee arbeiten wir noch.

Zwischen altem Lager und Büro fuhr bislang ein „Werkstatt-Shuttle", weil sich die Werkstatteinrichtungen weiterhin im Bürogebäude in der Schlesischen Straße befinden. Geht das so weiter?
Bernhard: Ein wichtiges Thema. Für uns stand Prozessoptimierung durch weniger Transporte mit im Vordergrund, deswegen haben wir im neuen Lager eine kleine Holzwerkstatt eingerichtet. Vieles, was an Spezialanfertigungen benötigt wird, können wir jetzt „vor Ort"

herstellen – ganz zu schweigen von kleineren Reparaturen – und sparen dadurch wertvolle Zeit. Außerdem entlasten wir das Shuttle.

Das alles kostet doch sicher eine Menge …
Roman: satis&fy setzt auf Nachhaltigkeit, und damit kann man durchaus auch Geld sparen. Zum Beispiel haben wir per Flurfunk bei den anderen Niederlassungen angefragt, wer Möbel für unser neues Planungsbüro übrig hat, und durch den Hochregaltausch, den ich ja schon erwähnt hatte, sparen wir natürlich auch einiges ein. Das kommt dann der Ausstattung der nächsten Location zugute.

Den eigentlichen Umzug haben wir an einem Wochenende größtenteils mit eigenem Personal und eigenen Fahrzeugen bestritten, darin sind wir als Event-Dienstleister schließlich geübt. Zehn Helfer pro Lager und Tag, unterstützt von Fahrzeugen aus Karben. Alles lief perfekt, wir waren zwei Stunden eher fertig als geplant, und dann war auch schon die alte Lagerhalle besenrein – dank Geschäftsführer Uwe nebst Gattin. Gefreut haben wir uns vor allem auch über die tatkräftige Unterstützung der Office-Besetzung.

Kommen wir nochmal auf eure „Dream-Location" zu sprechen. Geht's etwas genauer?
Roman: Wir sind da noch in Verhandlung und können deswegen nicht präziser werden, wir reden aber über eine Immobilie in Innenstadtnähe. Egal wie, die Standortleitung plant die „Wiedervereinigung" von Planungsbüros und Lager an einem gemeinsamen Standort bis spätestens Ende 2017.

Bernhard, Roman, vielen Dank, dass ihr euch die Zeit für dieses spannende Gespräch genommen habt. *wk*



Vier haben's geschafft: Julian Bücker, Marley Harris, Bernhard Neumann, Roman Elstner.
Four men, one move well made: Julian Bücker, Marley Harris, Bernhard Neumann, Roman Elstner

We actually found exactly what we had in mind when we were prowling around Berlin; a place where we can set up the office and warehouse together and have enough space for the longer haul in surroundings that meet our expectations.

Bernhard, Roman, you just relocated satis&fy Berlin's warehouse in a move that was long overdue. Did you just get tired of the old digs or did the office need redecorating? What prompted you to move?
Roman: *It was something like that. For one, the lease for the building in Bouchéstraße was expiring; for the other, it had been five years since we last moved the warehouse. We were bursting at the seams and had to store equipment provisionally under tarps in the courtyard. We just couldn't keep doing that.*

Bernhard: *Four of us swarmed out as a project team, spending two years eyeing up locations in Berlin's inner circle because that's where we were determined to stay. It was a hard slog; not much to choose from and nothing that really met our expectations. What we have now in the Nobelstraße is an interim solution for the next two years, without the office, which will remain in the Schlesische Straße for now. That's a shame, as we would much rather have had the warehouse and offices at the same location. Right now, though, the situation is such that we don't have any other choice.*

What's different about the Nobelstraße building?
Roman: *We're not far from the old location in an industrial-like area near the highway. Unfortunately, it lacks the charms of the neighborhood surrounding Schlesische Straße, but it has a number of other advantages. Warehouse floor space has increased from 1,600 to 2,500 m². We now have four loading docks, one of them with a hydraulic ramp, and we're still close to the center and can quickly reach our partner venues. All in all, this has made us far more efficient and improved our logistics flows.*

But it's a stopgap…
Bernhard: *That's true; this new infrastructure won't satisfy our demands for long as we're constantly growing. We also don't have the many opportunities to pop out for such a diversity of food and drinks. But we're already working on a solution to that problem: We've put together cooking teams, so we're now independent self-caterers.*

How do customers benefit from the move?
Roman: *They definitely get more service. For example, we're now able to better test our equipment when it comes back from a gig and prepare it perfectly for the next job. We no longer need to put together the material for new projects, and we have fixed floor space for hire. It's a big improvement—for everyone.*

But the offices are even further away now…
Roman: *That's just something we have to live with. As I said, this is a temporary workaround.*

Bernhard: *But we have set up a fully equipped planning office, so dispatchers, project managers, scenic heads, and technical leads can dock on here at short notice and prepare their projects together with the Warehouse team. Face-to-face communication is very important to us.*

Give it to us straight: What's going to happen after the two years are up? Will the next solution be the ultimate solution?
Bernhard: *We actually found exactly what we had in mind when we were prowling around Berlin; a place where we can set up the office and warehouse together and have enough space for the longer haul in surroundings that meet our expectations. Only it's not ready for occupancy and won't be for another two years. Until then, we're going to make the most of the Nobelstraße because we just didn't want to make our customers wait that long.*

I believe you've just piqued a few people's curiosity. But let's get back to your recent move. I wouldn't even want to think about what it's like moving a warehouse full of equipment. How long did it take you to prepare? What did you have to take into account when planning the move?
Roman: *The actual project only took two months because we kept working on a full-fledged solution—that is, a place for both the warehouse and the office—to the very end. It all went very quickly after the decision was made. We now have two halls available in the Nobelstraße and our goal is to replicate the structures of satis&fy Karben as closely as possible so all the gears mesh with less friction. We also wanted to extend our capacity in the area of live entertainment. The actual move was to take place as soon as possible because our project business is in full swing at this time of year, and we certainly don't want to impair that in any way.*

What's more, we needed a new warehouse racking system because of the lower ceiling height. We arranged it so that we can hand over the shelving to the Rock & Roll department at Werne in two years time and then buy a taller system that suits our dream location. The lower ceiling height meant we had to put new forklifts on our list and travel greater distances. Another item on the list was a hydraulic lift that lets us load up small vehicles parked at ground level on the loading docks. The remodeling plans also called for two new rolling gates in addition to the two that are already in place, plus showers for drivers and staff. We had to consider that our workforce was growing when we were laying out sanitary facilities and break rooms.

Bernhard: *On the administrative end, we had to adapt existing contracts for cleaning services, waste management, IT, power supply and the like to the new location. Our two interns in the project team handled all documentation for the project, including posting info on the intranet to keep colleagues up to date. They did a great job.*
We also did what everyone does when they move; that is, we got rid of baggage like décor and storage containers that were no longer needed.

What kind of new offerings figured in your plans?
Roman: *The goal was to extend business activities and services, for example, with a live entertainment area where regular customers like Paul Kalkbrenner have designated storage space for their equipment. In the long term, we plan to offer our customers a self-service option where they can pick up and deliver stuff without being dependent on satis&fy staff. We're still working on the best way of putting this idea into practice.*

A workshop shuttle ran back and forth between the old warehouse and office as the workshop facilities are still in the Schlesischen Straße office building. Will it continue?
Bernhard: *That's a key issue. Our priority was to optimize processes, for example, by cutting down on trips back and forth, so we set up a small woodworking shop at the new warehouse. We can handle much of what is required in the way of custom builds on site, not to mention minor repairs, which saves us valuable time and lightens the shuttle's load.*

Surely all that costs a lot…
Roman: *satis&fy focuses on sustainability, and that approach can certainly save you some money. For example, we put the word out on the grapevine to see if the other branches had any leftover furniture for our new planning office. The warehouse rack swap I mentioned earlier also saves us a lot of money that will go towards the next location's fittings and furnishings.*

We made the actual move on a weekend, mostly with our personnel and vehicles. Being an event service provider, we're experienced at this sort of thing. We made do with ten workers per warehouse and day, supported by vehicles from Karben. Everything went smoothly, and we finished two hours ahead of schedule. By then the old warehouse had been swept clean thanks to General Manager Uwe and his wife. We were very happy that the office staff lent us their helping hands.

I'd like to get back to your 'dream location.' Can you give us any more details?
Roman:*We're still negotiating so we can't get any more specific at this stage, but we're talking about a property close to the city center. In any event, site management is planning to 'reunify' the office and warehouse at the same location by the end of 2017, no matter what happens.*

Bernhard, Roman, thank you for taking the time for this interesting conversation. *wk/tg*



V.l.n.r.: Markus Stadler, satis&fy, Christine Miedl, Sparda Bank München, Dr. Oliver Viest, Geschäftsführer faktor
From left to right: satis&fy's Markus Stadler, Sparda Bank München's Christine Miedl and faktor CEO Dr. Oliver Viest

Foto: Oliver Bürkle

Gemeinwohl tut allgemein wohl

satis&fy referiert beim CSR-Forum in Ludwigsburg

All for the Common Good

satis&fy Rep Speaks at the CSR Forum in Ludwigsburg

Wenn Abkürzungen von jedermann verstanden werden, dann betreffen sie meist eine Sache, die jedermann angeht. CSR ist eine davon – die Corporate Social Responsibility bestimmt, wie nachhaltig und sozial ein Unternehmen wirtschaften kann und will. Und wie sehr es sich in der Verantwortung sieht, auf Mensch und Umwelt zu achten. Gerade große, internationale Unternehmen widmen dem Bereich immer mehr Aufmerksamkeit. Sie sind es auch, die sich vorrangig beim alljährlichen CSR-Forum, dem „Internationalen Forum für Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit", tummeln. An zwei Tagen konferieren und diskutieren etwa 750 Teilnehmer über wesentliche Themen rund um Nachhaltigkeit. In diesem Jahr, zur elften Veranstaltung ihrer Art, war zum ersten Mal auch satis&fy geladen. Natürlich sind wir sehr gern zum Kongress nach Ludwigsburg gekommen, auch wenn wir am diesjährigen Motto eine kleine Änderung vorgenommen hätten. „Ohne CSR kein Geschäftserfolg?" hieß es da, und das Fragezeichen würden wir ohne Zögern in ein Ausrufezeichen verwandeln. Auf Dauer geht es sicher nur mit verantwortlichem Wirtschaften, davon sind wir ja überzeugt.

Der Mann, der bei satis&fy in Sachen CSR den Hut auf hat, ist Marcus Stadler. Er hatte beim CSR-Forum noch ein paar andere Ausrufezeichen zu setzen. Zum Beispiel hinter die Sinnhaftigkeit der Gemeinwohlbilanz. In einem Podiumsgespräch mit Christine Miedl (Direktorin Unternehmenskommunikation der Sparda Bank München) konnte Marcus von unseren Erfahrungen mit dem Umsetzen dieser Idee berichten. Die Gemeinwohlbilanz geht auf die Gemeinwohlbewegung des Österreichers Christian Felber zurück, der einen umfangreichen Prozess für eine Unternehmensbilanz entwickelte. Nicht Umsätze und Gewinn spielen dabei eine Rolle, sondern die Nachhaltigkeit des Unternehmens nach 17 Indikatoren. Im vergangenen Jahr hat sich satis&fy einem sehr intensiven Prozess gestellt, der alle Bereiche des Unternehmens unter die Lupe nimmt, zunächst am Standort Karben. Externe Auditoren überprüften und bewerteten dann das Ergebnis. Seither arbeitet satis&fy an der Umsetzung mittel- und langfristiger Ziele, um bei der nächsten Bilanz im Jahr 2016 erneut zu sehen, wo man noch besser werden kann. Das klingt anstrengend, ist aber lohnend, wie Marcus darlegen konnte. Denn die Sache hat ganz nebenbei auch etwas Sportliches – die Mitarbeiter haben Spaß dran, beim nächsten Mal eine höhere Punktzahl in der Bilanz zu erreichen. Dabei ist tatsächlich jeder einzelne mit seinem individuellen Know-how gefragt. Das motiviert, stärkt die Disziplin und den Teamgeist. Eine ernstzunehmende CSR – und das könnte ein Fazit aus Ludwigsburg sein – ist nämlich nichts, was man braucht, um damit anzugeben. Aber etwas, das wie von selbst nach außen und innen wirkt. Nachhaltig. *hs*

Common knowledge is born of common interest, so when the meaning behind an obscure abbreviation becomes widely known it's usually because it concerns all and sundry. CSR matters to most of us. Short for corporate social responsibility, it's a measure of a company's willingness to go about its business in sustainable, socially engaged ways. Enterprises answer to stakeholders, but they also have a responsibility to the general public and the environment. This is beginning to dawn on large multinationals, especially, as the attendance roster at the annual CSR Forum attests. Every year some 750 participants gather for two days at the International Forum on Sustainability and Futureability (apparently a portmanteau of future and viability) to discuss sustainability issues. satis&fy was invited to the eleventh installment held this year. We were delighted to visit Ludwigsburg for the congress, although if we had our way we would have changed the question mark in this year's motto "No Business Success without CSR?" to an exclamation point. We are convinced that the only way for a business to thrive over the long haul is with a more conscientious ethos.

Marcus Stadler, satis&fy's man on a CSR mission, made a few emphatic points at the CSR Forum that would have also merited an exclamation mark or two, for example, when he extolled the virtues of the common good report. Marcus talked about how we adopted this balance sheet in a panel discussion with Christine Miedl, director of corporate communications at Munich's Sparda Bank. The common good report originated with the Austrian activist Christian Felber, who went on to spawn an entire movement called the Common Good Economy. This elaborate checklist is not about revenues and profits; it rates sustainability practices according to 17 indicators. Last year satis&fy x-rayed the company's entire anatomy to probe our practices down to the bone, with Karben being the first site to undergo this rigorous checkup. External auditors then reviewed and rated the results. satis&fy has since been working its way toward milestones near and far. The next common good audit in 2016 will tell us how far we've come and how much further we need to go. It's not easy going, but it's a lot more rewarding than taking the path of least resistance. Marcus says it's actually fun because the challenge of achieving a higher score appeals to the workforce's competitive instincts. Everyone has to pitch in with their unique skills, so it's also a motivating force that strengthens discipline and team spirit. Perhaps, then, the most important take-away from the Ludwigsburg gathering is this: Getting serious about CSR has nothing to do with earning bragging rights, but embracing it can help build a better, more sustainable business inside and out.
hs/tg

IMPRINT

TRUE COLOURS, ©2015 satis&fy

PUBLISHED BY: satis&fy AG
Industriegebiet Dögelmühle
61184 Karben, Tel. 06039-91200
www.satis-fy.com
truecolours@vroom-service.de

We assume no responsibility for unsolicited material.

CREATIVE DIRECTION / COORDINATION:
Richard Rüb
(((vroom))) Service GmbH
Weserstraße 4
60329 Frankfurt am Main
www.vroom-service.de

ART DIRECTION: Judith Augustin
EDITOR IN CHIEF: Katrin Fougeray / Thomas Schmitt (ViSdP)

TRANSLATION: Thomas Green
ENGLISH PROOFREADING: Birgit Quade
PROOFREADING: Ines Streu

CONTRIBUTORS: Friederike Klussmann, Michael Freund, Wolfgang Klotz, Heidi Schmitt, Nico Ubenauf

Printed on FSC certified paper

& Grüße aus Penisland

Greetings from Penisland

Manchmal sitzen wir mit einem Getränk um ein Lagerfeuer und erzählen uns Geschichten von früher. Zum Beispiel konnte man damals, als ein Leben ohne WLAN noch nicht sinnlos erschien, einfach so seinen Firmennamen wählen. Nach Lust & Laune, bestem Wissen & Gewissen. Man dachte dabei an die Haltung der Firma, an einen schönen Klang – und wenn einem gar nix besseres einfiel, dachte man eben an sich. Oder an Sich & Söhne. Oder man war ein bisschen faul und kürzte irgendwas ab und präsentierte seinen Kunden einen Haufen einzelner Buchstaben. An zwei Dinge musste man jedenfalls nicht denken: an Suchmaschinen und URLs. Sonst müsste sich die Konzertagentur a.s.s. concert & promotion heute nicht mit der URL assconcerts.com herumschlagen. Und die Fachleute für hochwertige Schreibgeräte, die Pen Island gegründet haben, kämen mit ihrer Webseite penisland.net nicht immer so in Erklärungsnot. Andererseits bereitete damals bereits der eigene Name Schwierigkeiten genug, was die Geschäftsführer des Bestattungsunternehmens Kiste, der Fahrschule Folter, des Friseursalons Gülle oder der Versicherungsagentur Schadenfroh sicher bestätigen können. Wir sind da voller Mitgefühl. Schließlich ist die Zielgruppe, die im Netz nach Befriedigung sucht, zwar gelegentlich an neuen Techniken interessiert, aber doch selten an neuester Technik. Mit etwas tiefgerutschter Fantasie könnte man sich den Schriftzug satis&fy durchaus auch in roten Leuchtlettern vorstellen. Über solchen Gedanken stehen wir aber wirklich drüber. Da steckt man ja nie drin. Ach, Sie wissen schon, was wir meinen. Wir wollten unseren Namen damals in jedem Fall nicht an Suchmaschinen ausrichten, sondern an den Kunden. Erst wenn die rundum zufrieden sind, dann wollten wir es auch sein. Das klappt nur in echter Partnerschaft und guter Zusammenarbeit. Mit reden und zuhören. Immer braucht es zwei dafür. Deshalb haben wir aus dem Begriff, um den sich bei uns alles dreht, kurzerhand ein Team gemacht. Mit einem Zeichen, das „et" hieß, bevor es @ gab. Und wenn Sie sich mit einem unserer Tattoos aus dieser Ausgabe schmücken, dann denken Sie einfach dran: You'll never walk alone. satis&fy is with you. *hs*

Sometimes we gather by the campfire, nursing drinks, swapping stories about the past. Back in the old days, when life without WiFi wasn't a bleak existence devoid of meaning, it was easy to coin a company name. Wherever the muse took you, you followed in good faith and conscience. All you had to consider was the mission; your only concern was finding something with a nice ring to it. If inspiration was off on vacation, you named it after yourself, perhaps later appending it with '& Sons.' Or you took a shortcut by way of a portmanteau or acronym, presenting your customers with a collection of letters that vaguely spelled out what your business was all about. Two things you didn't have to worry about, search engines and URLs, without which the agency a.s.s. concert & promotion wouldn't be stuck with the URL assconcerts.com. The specialists in high-end writing utensils who dreamt up Pen Island wouldn't have to bother explaining that penisland.net really is a legit website. However, some folks had trouble enough naming their business before the Internet's arrival; witness Box M & Son Funeral Home, Happy Hour Driving School, Curl Up & Dye Hairdressers, and Schadenfroh Insurance, schadenfreude being the joy of seeing another suffer misfortune. We feel their pain. After all, people seeking satisfaction on the web may be interested in new techniques, but rarely in the latest technology. If we let our minds drift a little more towards the gutter, we could readily picture the satis&fy logo lit up brightly in scarlet letters. However, we didn't have those sorts of fantasies or search engines in mind when we started playing the name game. We were thinking about putting customers first; about settling for nothing less than their total satisfaction. There's just one way to accomplish this: with true partnership, trusted collaboration and the willingness to listen and talk it through. And that takes two. This is why we turned the term that sums up everything we're about into a word fit for a team, with an ancient ampersand that predates the @ logogram and has always meant 'et.' And if you decide to apply one of our tattoos that comes with this issue, remember this: You'll never walk alone. satis&fy is with you. *hs/tg*